1 2 3 4

Stageverslag 4

Vikry Hamoumi | Webdesign

Bij Hogans Agency

Joe van Ettekoven
Sven Bakker

19-4-2022 | 14-4-2023

Inhoudopgave

Leerdoel 1 ---------- Blz 1

Leerdoel 2 ---------- Blz 2

Leerdoel 3 ---------- Blz 3

Werkprocessen

Opdracht 1 Hair&beautycompany herontwerp ---------- Blz 4 T/M Blz 13

Opdracht 2 Latexspuitenmiddennederland banner ---------- Blz 14 T/M Blz 17

Opdracht 3 Hair&beautycompany narrowcasting stills ---------- Blz 18 T/M Blz 19

Opdracht 4 Beautyicon promotie pagina en banners ---------- Blz 20 T/M Blz 24

Opdracht 5 Beautyicon website herontwerp. ---------- Blz 25 T/M Blz 33

Opdracht 6 Menopauze zentrum professional pagina ---------- Blz 34 T/M Blz 39

Zelfreflectie ---------- Blz 40

Bron vermelding ---------- Blz 41

Leerdoel 1

SMART: UX

Specifiek

Want ik wil UX toepassen om uiteindelijk alle ontwerpen specifiek gebruikersvriendelijk te maken.

Meetbaar

Om met de praktijk opleider feedback uitwisselen om mijn werk objectief te beoordelen.
En om meer begrip te krijgen op het gebruikersvriendelijk gedeelte van UX.

Aanvaardbaar

Doordat ik al de juiste opdrachten hiervoor zal gaan krijgen kan ik dit oefenen en leren.
Het bedrijf is best breed als het gaat om de vaardigheden die ik kan leren.

Realistisch

Veel van de opdrachten die ik ga krijgen die liggen vlak bij mijn leerdoel maar het licht ook net buiten mijn comfort zone om uiteindelijk meer te leren.

Tijdgebonden

Deadline is 24 maart

Leerdoel 2

SMART: Communicatie

Specifiek

Ik wil leren beter vragen stellen om uiteindelijk het meeste eruit te kunnen halen als het gaat om informatie soms heb ik daar moeite mee.

Meetbaar

Door met de praktijk opleider feedback uit te wisselen en een objectieve beoordeling te krijgen.

Aanvaardbaar

Bij elke nieuwe opdracht moet ik gaan communiceren over wat ik moet doen en wat ik zou moeten weten, ik moet vrijwel altijd communiceren.

Realistisch

Dit is te doen sinds dat ik het altijd moet doen.

Tijdgebonden

Deadline is 24 maart

Leerdoel 3

SMART: Onderzoeken

Specifiek

Voor dat ik aan een opdracht begin een onderzoek doe naar wat de klant zou willen in het ontwerp.

Meetbaar

Uiteindelijk zou ik willen dat ik het automatisch doe en dat ik dan sneller de klant zijn verwachtingen tegemoet kan komen.

Aanvaardbaar

Dit zou ik alleen kunnen doen sinds dat ik vooral het zelf moet uitzoeken.
Natuurlijk is het altijd goed als iemand me laat zien hoe ik betere trefwoorden kan gebruiken.
Om bij de gewenste resultaat te komen

Realistisch

Dit is haalbaar sinds dat ik er een periode de tijd voor heb natuurlijk kan het zijn dat het langer kan duren.

Tijdgebonden

Deadline is 24 maart

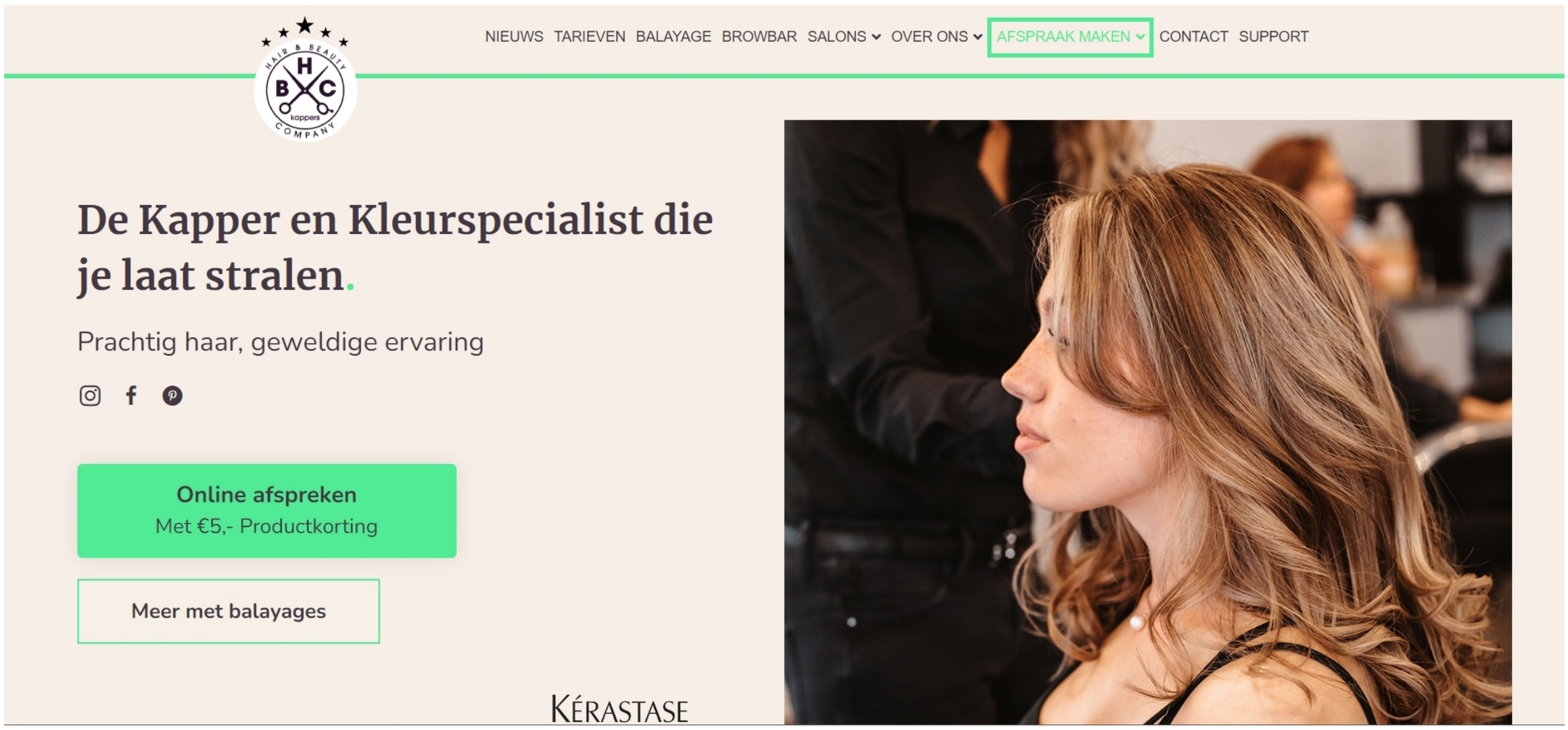
Opdracht 1

HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

DE OPDRACHT

Voor Hair&beauty company heb ik een nieuw ontwerp voor gemaakt.
De opdracht was vooral om de layout aan te passen etc. Omdat de style dezelfde is als de oude website is er gekozen om er iets nieuws van te maken.

De opdracht is om een nieuwe ontwerp maken voor hair&beauty company.
Hair&beauty company werkt met grote product lijnen zoals kérastase l'oreal en the crew.
De style van kérastase sprak Joe aan sinds dat zij een sterke identiteit hebben.
Daarom moest ik voor het nieuwe ontwerp hun style doorvoeren op de nieuwe website ontwerp.



Opdracht 1

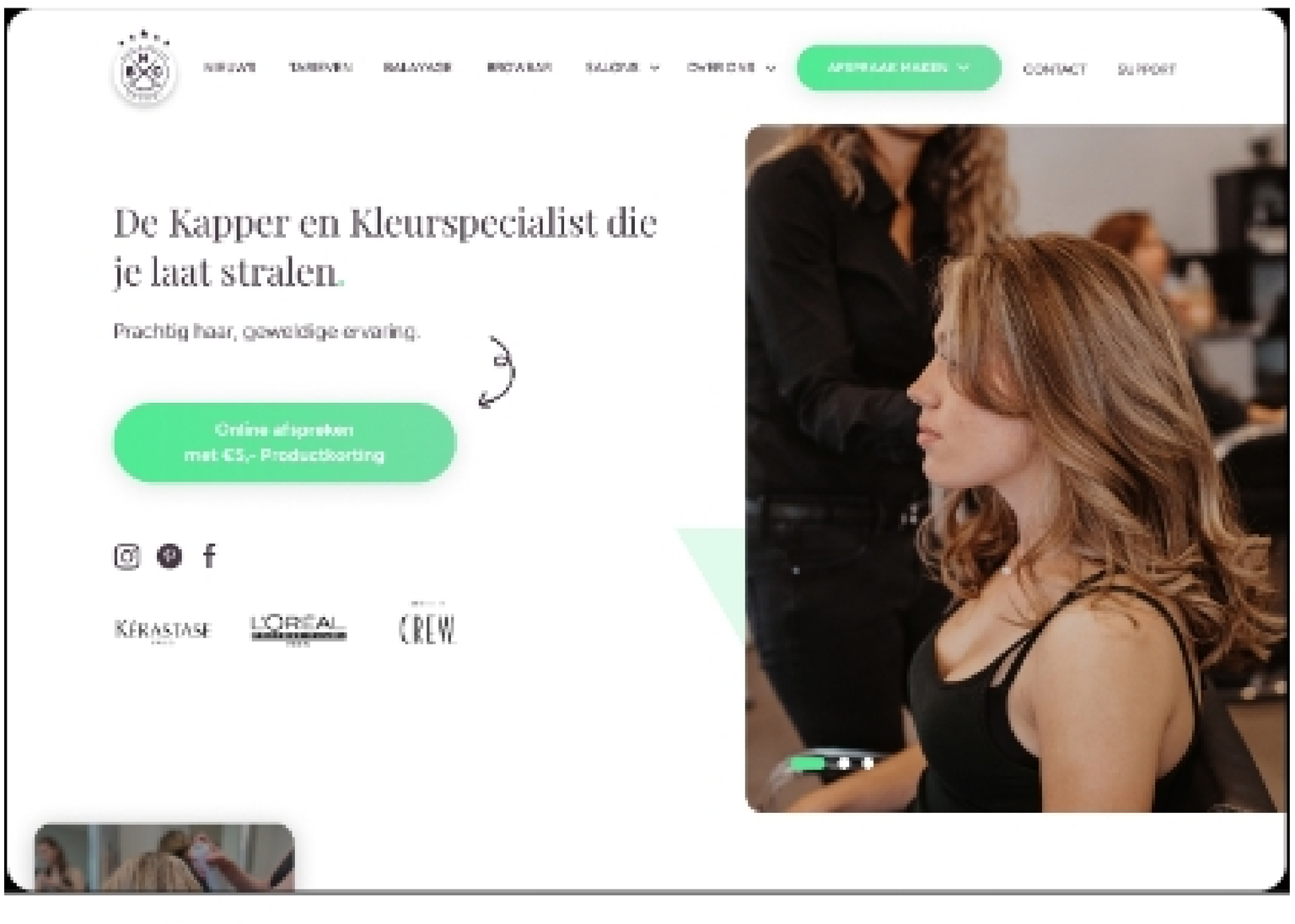
HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

DEBRIEF

Voor Hair&beauty company heb ik een nieuw ontwerp voor gemaakt.
De opdracht was vooral om de layout aan te passen etc. Omdat de style dezelfde is als de oude website is er gekozen om er iets nieuws van te maken.

De opdracht is om een nieuwe ontwerp maken voor hair&beauty company.
Hair&beauty company werkt met grote product lijnen zoals kérastase l'oreal en the crew.
De style van kérastase sprak Joe aan sinds dat zij een sterke identiteit hebben.
Daarom moest ik voor het nieuwe ontwerp hun style doorvoeren op de nieuwe website ontwerp.

Debrief hbc website tweaking



Opdracht:
De website wat tweaken om het nog beter te maken.
de bedoeling is om de website van hbc een kerastase gevoel te geven zodat de klant weet dat hbc niet alleen werkt met kerastase producten maar ook echt met kerastase samenwerkt, de medewerkers worden getraind door kerastase ook gebruiken zij duurzame ecologische producten. Dat moet op de website gecommuniceerd worden door bijvoorbeeld planten te gebruiken in het ontwerp om dat uit te stralen.

Eisen:
Achtergrond wit maken
kerastase gevoel overbrengen op de site
nieuwe fonts op de site zetten.

Opdracht 1

HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

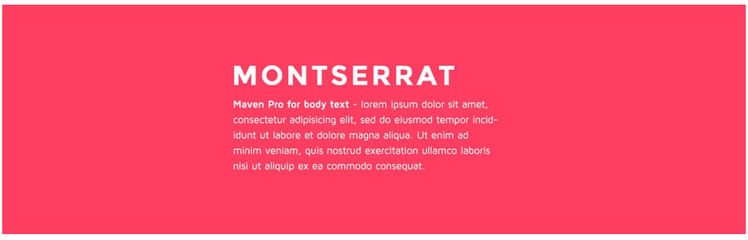
STYLE ONDERZOEK

FONTS

Kerastase gebruikt playfair display als header font en avenir-ltsd voor de body text.
Playfair display vond ik persoonlijke een mooie font en passend en
Joe was het daar ook mee eens. Voor de body text hadden we Montserrat
in gedachte sinds ik dat altijd zag als combinatie met playfair display.
We hadden uiteindelijk gekozen voor figtree omdat het een vriendelijkere
en zachtere font is.

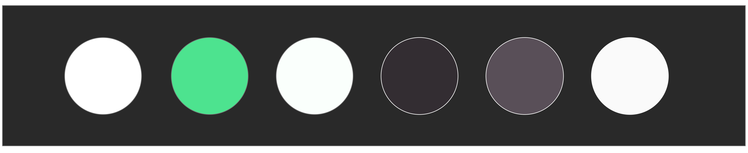






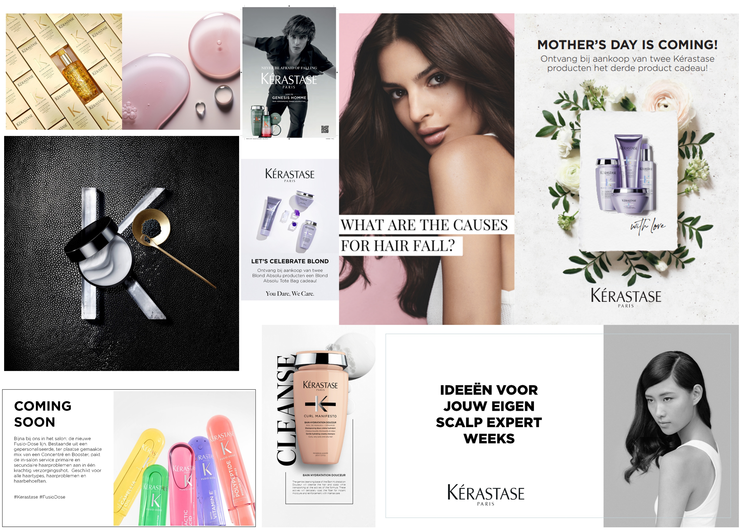
KLEUREN

De kleuren zijn niet heel erg veranderd de groen is gebleven want dat is de kleur
die gebruikt moet worden voor de call to actions. Ik heb de bruin klein beetje aangepast
om het passend te maken. En 2 subtiele kleuren groen en grijs, kérastase gebruikt ook
subtiele kleuren om de fotos meer t elaten spreken dat is ook waar ik voor ging



MOODBOARD

ik had een moodboard gemaakt om de style van kerastase in beeld te brengen.
Dit had ik gedaan zodat ik geen elementen mis of vergeet tijdens het ontwerpen.
Ook was dit bedoeld voor alle gerelateerde hbc opdrachten zoals de slides voor
de narrowcasting televisie die in de winkel staat.



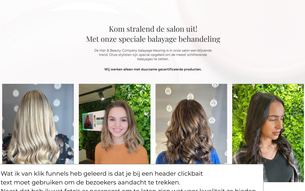
Opdracht 1

HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

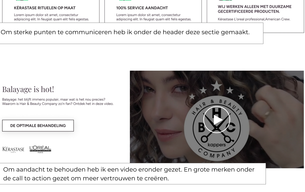
BALAYAGE LANDINGSPAGINA

Deze pagina is gericht naar mensen die een balayage willen zetten of natuurlijk voor de mensen die nog interrese moeten krijgen. Voor dat ik was begonnen had ik wat materialen gekregen om een goeie landingspagina te maken.

https://www.clickfunnels.com/blog/landing-page-best-practices/



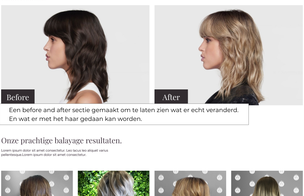
Wat ik van klik funnels heb geleerd is dat je bij een header clickbait text moet gebruiken om de bezoekers aandacht te trekken. Naast dat heb ik wat foto's er neergezet om te laten zien wat voor kwaliteit ze bieden.



Om sterke punten te communiceren heb ik onder de header deze sectie gemaakt.



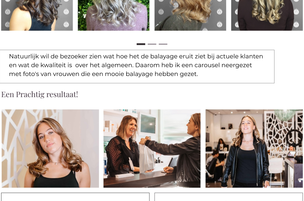
Om aandacht te behouden heb ik een video eronder gezet. En grote merken onder de call to action gezet om meer vertrouwen te creëren.



Een mooie foto van een dame met een balayage om kwaliteit van de behandeling te communiceren.

Hoe krijg je een optimale balayage?

Met de balayage behandeling komt je droomhaar er meteen naar. de salon uit.



1. Wens en diagnose

De Hair & Beauty Company balayage kleuring is in onze salon een bijzondere trend. Onze stylisten zijn speciaal opgeleid om de meest verfijnde balayages te vetten. Onze ervaren kapsters zijn gecertificeerd zijn op verschillende kinten vooral bij blond. Dit hangt af van de persoonlijkheid van de klant. In de salon hebben we ons altijd aan dit principe gehouden.

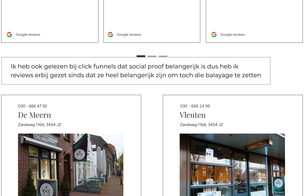
2. Ultieme verzorging

De Hair & Beauty Company balayage kleuring is in onze salon een bijzondere trend. Onze stylisten zijn speciaal opgeleid om de meest verfijnde balayages te vetten. Onze ervaren kapsters zijn gecertificeerd zijn op verschillende kinten vooral bij blond. Dit hangt af van de persoonlijkheid van de klant. In de salon hebben we ons altijd aan dit principe gehouden.

3. Balayage zetten

De Hair & Beauty Company balayage kleuring is in onze salon een bijzondere trend. Onze stylisten zijn speciaal opgeleid om de meest verfijnde balayages te vetten. Onze ervaren kapsters zijn gecertificeerd zijn op verschillende kinten vooral bij blond. Dit hangt af van de persoonlijkheid van de klant. In de salon hebben we ons altijd aan dit principe gehouden.

Hier staan alle stappen en processen die leiden tot een balayage en de extra services die ze bieden. En de foto's om de boodschap te versterken.



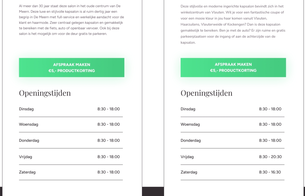
4. Styling en onderhoud advies

Uiteindelijk wil je een goed gestyled kapsel. En natuurlijk thuis ook goed onderhoud. De Hair & Beauty Company balayage kleuring is in onze salon een bijzondere trend. Onze stylisten zijn speciaal opgeleid om de meest verfijnde balayages te vetten. Onze ervaren kapsters zijn gecertificeerd zijn op verschillende kinten vooral bij blond. Dit hangt af van de persoonlijkheid van de klant. In de salon hebben we ons altijd aan dit principe gehouden.

5. Producten op maat, maximale verzorging

De Hair & Beauty Company balayage kleuring is in onze salon een bijzondere trend. Onze stylisten zijn speciaal opgeleid om de meest verfijnde balayages te vetten. Onze ervaren kapsters zijn gecertificeerd zijn op verschillende kinten vooral bij blond. Dit hangt af van de persoonlijkheid van de klant. In de salon hebben we ons altijd aan dit principe gehouden.

Eindresultaat



Een before and after sectie gemaakt om te laten zien wat er echt veranderd. En wat er met het haar gedaan kan worden.

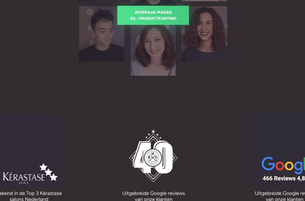
Onze prachtige balayage resultaten.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Leo lacus leo aliquet varius pellentesque.Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.



Natuurlijk wil de bezoeker zien wat hoe het de balayage eruit ziet bij actuele klanten en wat de kwaliteit is over het algemeen. Daarom heb ik een carousel neergezet met foto's van vrouwen die een mooie balayage hebben gezet.

Een Prachtig resultaat!



Tip van Jolanda

Tip van Jolanda
Omdat we alles met de kaviaar zetten, zijn het ook langer zitten. Ook is het belangrijk om de juiste shampoo en conditioner te kiezen. Een tijd het weer helemaal opnieuw gekleurd en het je dus een stuk goedkoper uit.

Iets voor jou? Plan een afspraak!

AFSPRAAK MAKEN
€5,- PRODUCTKORTING

En een sectie met wat leuke foto's en een tip van jolanda om kennis en vakmanschap te communiceren. En natuurlijk een call to voor een afspraak.

Wat klanten zeggen over onze balayages

Ik heb ook gelezen bij click funnels dat social proof belangerijk is dus heb ik reviews erbij gezet sinds dat ze heel belangerijk zijn om toch die balayage te zetten

Bekend in de Top 3 Kérastase salons Nederland

Uitgebreide Google reviews van onze klanten

Uitgebreide Google reviews van onze klanten

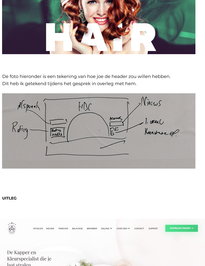
Opdracht 1

HAIRBEAUTY COMPANY HERONTWERP

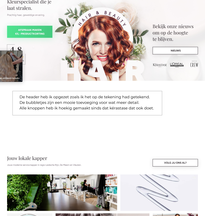
HOMEPAGINA

HEADER FOTO

Zoe had voor de header al een foto klaar staan alleen het moest omgebouwd worden naar de juiste stijle in photoshop. Daarvan had ik de achtergrond weggehaald en de plantjes er achtergeset net als dat kenastase doet met sommige foto's die ze hebben.



De foto hieronder is een tekening van hoe joe de header zou willen hebben. De huid is getekend tijdens het gesprek in overleg met hem.


Kapsel
Foto
Nevus
Rug
Lijntjes
Lijntjes
Lijntjes

Opdracht 1

HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

TUSSENTIJDSE FEEBDACK

In de tussentijd hadden we ook feedback gesprekken.
Over wat er bij moest komen en wat er beter kan.

Homepagina:

Het ontwerp was goed en alle secties die er op stonden. Joe had bedacht dat er ook een pagina moest komen voor alle rituelen net als dat kérastase dat doet. daarom moest ik een sectie maken die bestaat uit 2 kolommen 1 kolom dat leid naar de rituelen pagina en de andere die ankert naar de footer waar je een afspraak kan maken.

Ook moest ik reviews uitkiezen van allebei de salons uit google reviews

Om het makkelijker te maken voor degene die de website moest realiseren moest ik alle reviews op een artboard uitwerken.

Salon pagina's:

Bij allebei de pagina's moest ik alleen de medewerker carousel aanpassen en er vlaggetjes toevoegen om te laten zien welke talen ze spreken om de klanten die engels spreken te kunnen helpen.

Balayage landingspagina

De balayage pagina was goed alleen de stappen moesten aangepast worden omdat de foto´s niet gepast waren voor de bezoeker

Support pagina's:

Daar hoefde ik niet heel veel voor aan te passen naast dat ik een extra functie moest toevoegen in het ontwerp.

Homepage

- [x] ~~3e Banner nog een variatie met lichter model.~~
- [x] ~~6 extra reviews van Vikry~~
- [x] ~~Footer Vleuten bord boven shoppen. (verwijder bord)~~
- [x] ~~Mixed Reviews homepagina~~
- [ ] Reviews in Container Full screen (Joe)
- [x] ~~Jouw persoonlijke verzorging knop (onze rituelen) leid naar verzamel pagina met alle rituelen etc. en afspraak maken ankert naar de salons~~

Salon Pagina De Meern

- [x] ~~Vlaggetjes bij de dames (vikry design)~~
- [x] ~~9 mooie reviews uit De Meern~~
- [x] ~~Logo erbij L'oreal Kerastase~~

Salon Pagina Vleuten

- [x] ~~Vlaggetjes bij de dames (vikry design)~~
- [x] ~~9 mooie reviews uit Vleuten~~
- [x] ~~Logo erbij L'oreal Kerastase~~
- [ ] Als een team-lid anoniem is hier een speciale foto / illustratie voor maken

Balayage

- [ ] Andere Balayage
- [ ] Mooie Balayage foto's Joe
- [ ] Balayage Stappen pagina uitdenken Joe
- [x] ~~Bij balayage de stappen die op de huidige site staan overnemen.~~
- [x] ~~Extra Reviews Balayage~~

Support

- [x] ~~Dropdown menu:~~
  Technische vraag over het haar
  Andere support vragen
  (deze moet bij de vragen form)

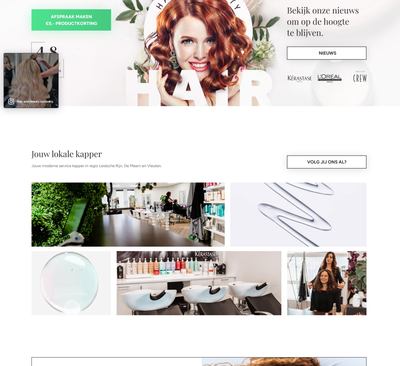
Happy Hour Kids

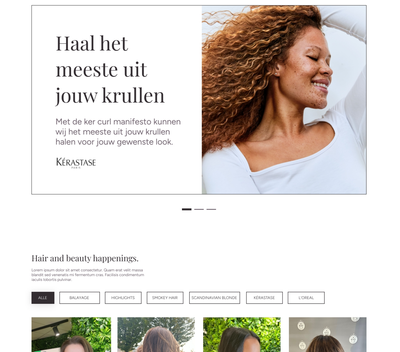
- [x] ~~L'Oreal vragelen (verotte) cape:~~
  ~~(met pc)~~

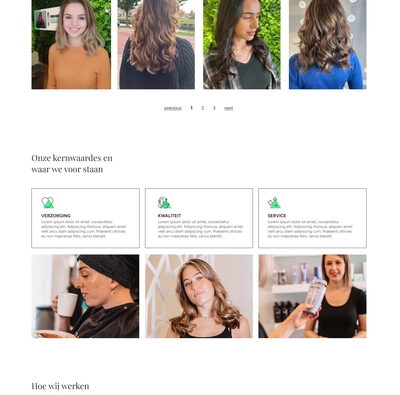
Opdracht 1

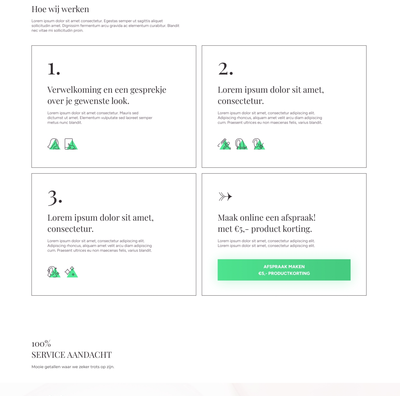
HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

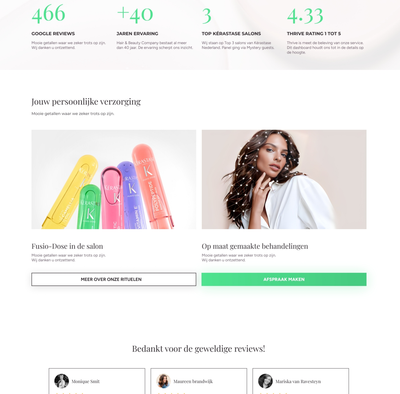
HOMEPAGINA MET AANPASSINGEN

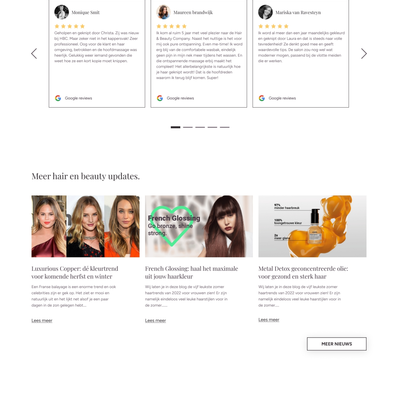




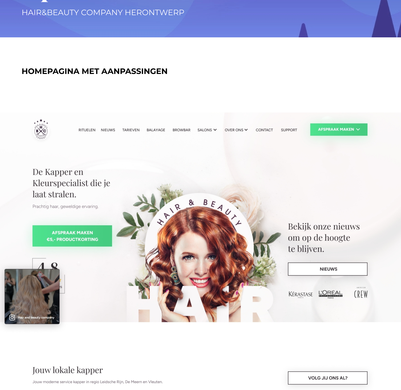












Opdracht 1

HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

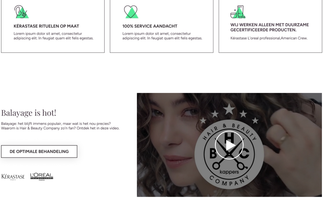
BALAYAGE PAGINA MET AANPASSINGEN

RITUELEN NIEUWS TARIEVEN BALAYAGE BROWBAR SALONS OVER ONS CONTACT SUPPORT AFSPRAAK MAKEN

Kom stralend de salon uit!
Met onze speciale balayage behandeling

De Hair & Beauty Company balayage kleuring is in onze salon een bijzondere kleur. Onze stylisten zijn getraind om jouw de meest exclusieve balayage te geven.

Wij werken alleen met duurzame gezichtsverfe producten.



ik heb hier een nieuwe foto neergezet van een photoshoot die ze hebben gehad van iemand die een balayage heeft gezet.

KERASTASE RITUELEN OP MAAT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In feugiat quam elit felis egestas.

100% SERVICE AANDACHT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In feugiat quam elit felis egestas.

WIJ WERKEN ALLEEN MET DUURZAME GEZERTIFICEERDE PRODUCTEN.

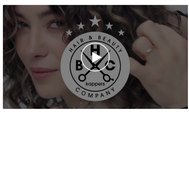
Kérastase | L'oreal professional American Cove

Balayage is hot!

Balayage: het blijft immens populair, maar wat is het nou precies? Waarom is Hair & Beauty Company zo'n fan? Ontdek het in deze video.

DE OPTIMALE BEHANDELING

Kérastase L'ORÉAL



Hoe krijg je een optimale balayage?

Met de balayage behandeling kom je straland en insta-ready de salon uit.



1. Wens en diagnose

Elk persoon heeft uniek haar. Heb je lang, kort, volumineus of … Voordat we beginnen met kleuren, gaan we eerst het haar analyseren. Zo weten we precies welke balayage bij jouw haar past.

ik heb hier een nieuwe fotos neergezet van een photoshoot die ze hebben gehad van iemand die een balayage heeft gezet.



2. Ultieme verzorging



3. Balayage zetten

De Balayage wordt aangebracht. Hier zijn verschillende technieken voor mogelijk. Welke techniek het beste bij jouw haar past, De basis is om deze kleuring volledig met losse hand en kwast aan te brengen.



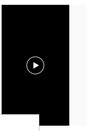
4. Styling en onderhoud advies

Uiteindelijk wil je een goed gestyled kapsel. En natuurlijk thuis ook goed kunnen stylen. We geven duidelijke instructies en advies om het haar goed te verzorgen en dus in goede staat te houden. Je kunt van onze professionele al jouw vragen stellen.



5. Producten op maat, maximale verzorging

We beginnen bij stap 1 dat ieder persoon uniek haar heeft. En heel belangrijk, vergeet de hoofdhuid niet. Daarom bieden …



En hier komt een video dat deze sectie eigenlijk in zijn geheel samenvat.



BEFORE



AFTER

Before en after foto's die helpen vooral om de klant te laten zien wat de salon wilt dat de klant ziet.

Een Prachtig resultaat!







Nieuwe foto's neergezet van de shoot.



Tip van Jolanda

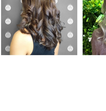
Sa van Jolanda
Omdat we alles met de kwast zetten, blijft het vak langer zitten. Ook is het een natuurlijke overgang als de balayage weer is uitgroeid. Een bijt het weer helemaal opnieuw gekleurd en ben je dus een stuk goedkoper uit.

Iets voor jou? Plan een afspraak!

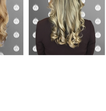
AFSPRAAK MAKEN
€5,- PRODUCTKORTING

Onze prachtige balayage resultaten.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Leo lacus leo aliquet varius pellentesque.Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.







Wat klanten zeggen over onze balayages

Nynke Idses

★★★★★

Ze hebben bij mij een prachtige balayage gezet. Goed rekening gehouden met mijn haar kleur en haar soort. Zeker een aanrader!

Google reviews

Ivar Snel van Eck

★★★★★

Vandaag geklaard met de nieuwste balayage technick. Wat een fantastisch resultaat. Een echte aanrader!

Google reviews

Julia Schreven-Godschalk

★★★★★

Ik kom al jaren bij deze kapper en heb beslot geen plannen om hier weg te gaan. Prettige mensen en vakkundig. Dat laatste is voor mij heel belangrijk!

Google reviews

010 - 666 47 92

De Meern

Zandweg 116A, 3454 JZ



Al meer dan 30 jaar staat deze salon in het oude centrum van De Meern. Deze luxe en stijlvolle kapsalon is al ruim dertig jaar een begrip in De Meern met full-service en werkelijke aandacht voor de klant en haarmode. Een ruimhart gelegen kapsalon en gemakkelijk te bereiken met de fiets, auto of openbaar vervoer. Ook bij deze salon is het mogelijk om voor de deur gratis te parkeren.

AFSPRAAK MAKEN
€5,- PRODUCTKORTING

Openingstijden

Dinsdag	8.30 - 18.00
Woensdag	8.30 - 18.00
Donderdag	8.30 - 18.00
Vrijdag	8.30 - 18.00
Zaterdag	8.30 - 18.00

010 - 666 24 96

Vleuten

Zandweg 116A, 3454 JZ



Deze stijlvolle en moderne ingerichte kapsalon bevindt zich in het winkelcentrum van Vleuten. Wij je vast een fantastische cappa of voor een mooie kleur in jouw haren vanuit Vleuten. Haarvakkers, Vleutenseweg of Kockengen? Dan is deze kapsalon gemakkelijk te bereiken. Ben je met de auto? Er zijn ruime en gratis parkeermogelijkheden voor de ingang of aan de achterzijde van de kapsalon.

AFSPRAAK MAKEN
€5,- PRODUCTKORTING

Openingstijden

Dinsdag	8.30 - 18.00
Woensdag	8.30 - 18.00
Donderdag	8.30 - 18.00
Vrijdag	8.30 - 20.30
Zaterdag	8.30 - 16.30

Zij hebben prachtig haar.

Misschien heb je zelf nog vragen? Kom gerust eens langs. Of maak een afspraak via onze afspraakwidget.

AFSPRAAK MAKEN
€5,- PRODUCTKORTING



Kérastase

Bekend in de Top 3 Kérastase salons Nederland

Uitgebreide Google reviews van onze klanten

Google
466 Reviews 4,8

Uitgebreide Google reviews van onze klanten

Opdracht 1

HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

HAIR BEAUTY ACADEMY PAGINA EN THUMBNAILS.

Debrief hbc academie pagina,

Algemeen
Het is belangrijk voor een kappersacademie landingspagina om duidelijk te communiceren welke trainingen de academie aanbiedt, evenals alle relevante informatie die potentiële studenten zouden moeten weten.

Dingen die de sollicitanten moeten weten.
Denk hierbij aan de soorten lessen (krullen knippen, Kleuren, Knip technieken) en opleidingen extern verzogd, de kwalificaties van de instructeurs (kapster Melany en Jolanda geven de training.)

certificering:
en eventuele professionele certificeringen (stage logo, kerastase logo, loreal logo, american crew logo) waarbij de academie is aangesloten.

contact form
Het is ook belangrijk om contactinformatie en een duidelijke oproep tot actie op te nemen, zoals een knop voor het plannen van een rondleiding (alleen voor Stagiars of mensen die willen solliciteren) voor het aanmelden van een rondleiding.

Fotos voor geloofwaardigheid
Bovendien kan het tonen van mooie foto en filmpjes vanuit de training (zie dropbox) en geloofwaardigheid op te bouwen.

blog posts tekst voor de lessen

Voor de eerste
titel, "Hoe je bij Hair & Beauty Company de perfecte krul leert",

thumbnail bijvoorbeeld een afbeelding zijn van een persoon die krullen knipt, met daaronder de tekst "Leer bij ons de perfecte krul knippen". Dit geeft duidelijk aan dat het onderwerp van de blog post over krullen knippen gaat en dat dit bij Hair & Beauty Company kan worden geleerd.

Voor de tweede
titel:
"Hoe we kappers helpen hun rollen te vormen op basis van hun sterke punten"

Een afbeelding van een kapster die haar hand uitstrekt naar verschillende big data die haar sterke punten om haar rol te vormen.
(leuk om te photoshoppen)

Voor de derde
titel:
"Waarom autonomie en rugsteun onmisbaar zijn voor onze medewerkers"

Een afbeelding van twee personages die elkaar aanmoedigen en steun geven, waardoor duidelijk wordt dat ze elkaar helpen om hun doelstellingen te bereiken.

Opdracht 1

HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

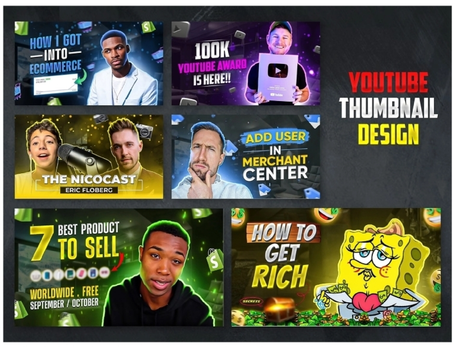
BANNERS

De opdracht is om thumbnails te maken voor de trainingen.
Joe had mij een website laten zien die dat ook doet en waar ik inspiratie vandaan kan halen.
Het heet webris.nl zij hebben allerlei soorten technieken en stof om beter te worden in seo etc.
De banners moesten clickbaity zijn om de aandacht te trekken van de bezoeker.
Natuurlijk moest het niet te veel worden want anders zien ze dat.

Voorbeelden ter inspiratie



webris.nl



dribbble.com

DE THUMBNAILS EN UITLEG

Sommige elementen heb ik gebruikt uit het inspiratie materiaal.
Zoals de gloed om de foto, en de grote text waarvan de belangerijke woorden een kleur hebben voor de snel scannende lezers. Ook heb ik de sparkjes en particles er ook in gezet voor wat meer detail en elegantie.



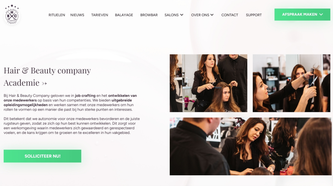




Opdracht 1

HAIR&BEAUTY COMPANY HERONTWERP

HAIR BEAUTY ACADEMY PAGINA



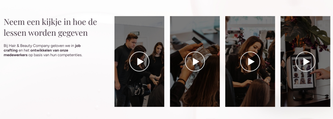
De header heb ik een simpele ontwerp gegeven met bubbeltjes in de achtergrond om de identiteit te houden. Deze foto's heb ik gekozen om te laten zien hoe zo een training eruit ziet. En natuurlijk een call to action dat leid naar een contact form



Om het gevoel van betrouwbaarheid in de bezoeker te creeren heb ik logos van partners etc. neergezet onder de header sinds dat betrouwbaarheid belangerijk is



Deze sectie is bedoeld om te laten zien wat de stappen zijn om een professionele stylist/kapper te worden. Ook had ik in eerste instantie in gedachte om de voordelen te communiceren in plaats van de stappen.



In deze sectie wou ik de videos laten zien van de trainingen en hoe ze eruit zien. Ook zorgen video's ervoor dat mensen langer op de pagina blijven.



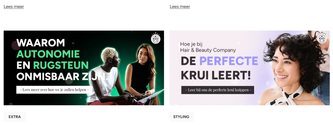
Hier wil ik communiceren wat de trainingen inhouden en wat er zo goed is aan de trainger. Door icoontjes te gebruiken word de boodschap versterkt.



Deze sectie heb ik gemaakt om de er voor te zorgen dat de opkomende stylist/kapper weet wie de trainers zijn zodat er geen onzekerheden zullen zijn. Het is eigenlijk een soort kennismaking zonder dat je ze hebt gesproken



Hier komen alle traingen content te staan, ik heb ze in een filter systeem ontworpen om er voor te zorgen dat er niet oneindig word gescroll. Ik heb ook onder elke training thumbnail een tag gezet als een filter indicatie.





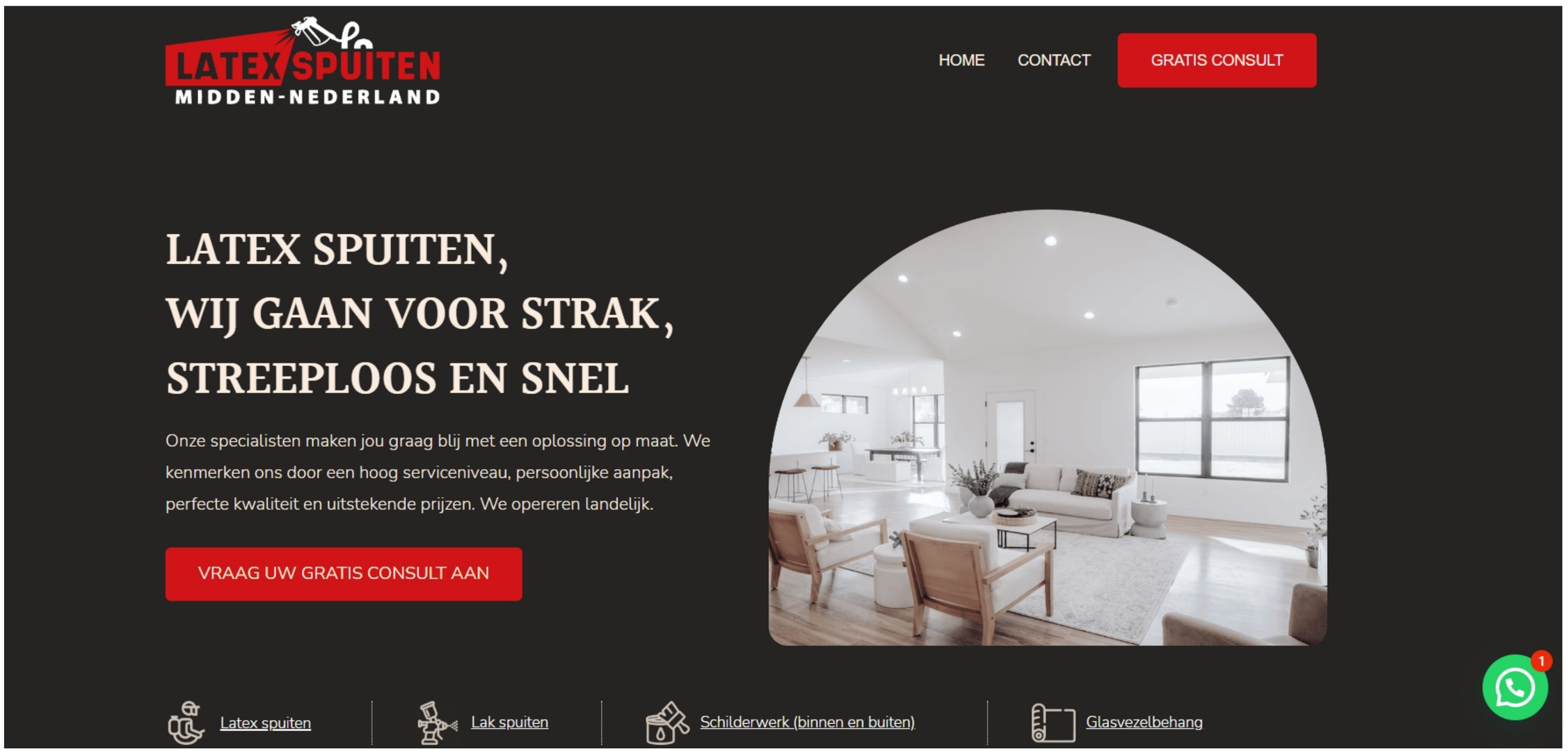


Opdracht 2

LATEXSPUITENMIDDENNEDERLAND BANNER

DE OPDRACHT

De opdracht is om een banner te maken op de site om er voor te zorgen dat de bezoeker het contact formulier invult voor een gratis consult.
De kleuren zijn al bepaald alleen nog een layout bedenken en een foto.



Opdracht 2

LATEXSPUITENMIDDENNEDERLAND BANNER

DEBRIEF

Boom Box Vikry

Vraag uw gratis consult aan om door uw telefoonnummer of email achter te laten.

Boombox title na 15s
Titel: Onze vakman komt gratis bij u langs voor consult.

Tijdens het gratis consult:

- Lekkere bak koffie
- Onze experts helpen u zonder extra kosten de perfecte kleuren voor uw werkomgeving of huis te kiezen.
- Prijs indicatie

In ruil voor een lekkere bak koffie
Knop header ankert naar banner onder de banner een form en als je op verzenden drukt dan krijg je een bedankt pagina.



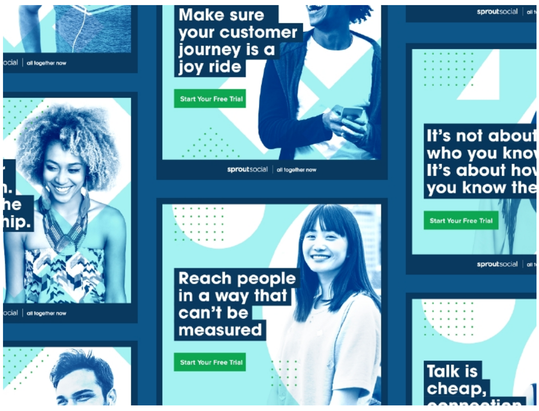
Opdracht 2

LATEXSPUITENMIDDENNEDERLAND BANNER

PROCESS

INSPIRATIE MATERIAAL

Ik vond dit ontwerp sterk omdat zij de woorden hebben gehighlight door een balk erachter te zetten.
En ook de leuke vormpjes die zijn gebruikt.
Ookal is dit niet de stijl dat lijkt op latexspuiten. Kon ik wel wat elementen ervan gebruiken.

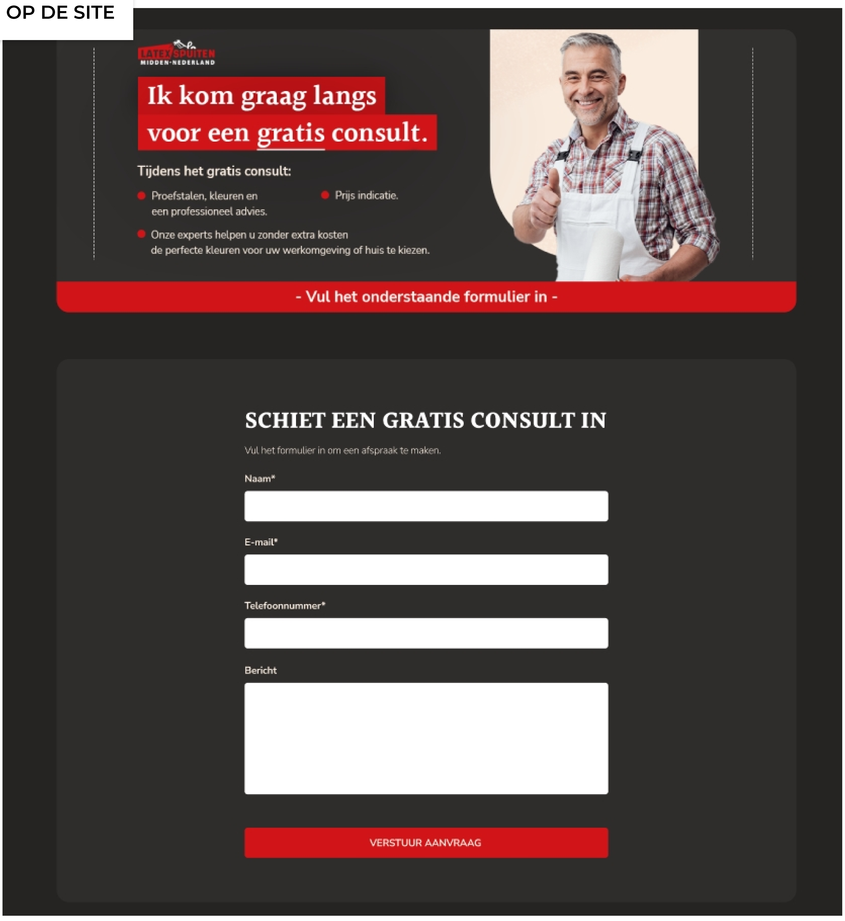


DE BANNER

Zoals je kan zien heb ik de balkjes achter de text neergezet en gratis onderstreept omdat te benadrukken wie is er nou niet geinteresseerd in gratis dingen.
Ook heb ik alle belangerijk dingen rood gemaakt.
En natuurlijk een foto van een vriendelijke man die je graag wilt helpen, ook heb ik deze foto gekozen omdat het een oude man is en oud betekend meestal dat diegene veel ervaring heeft. Om een link te leggen met de header heb ik een afgeronde vormpje achter de foto gezet. En de streepjes aan de zijkant heb ik er neergezet als detail want de website heeft dat ook.



OP DE SITE

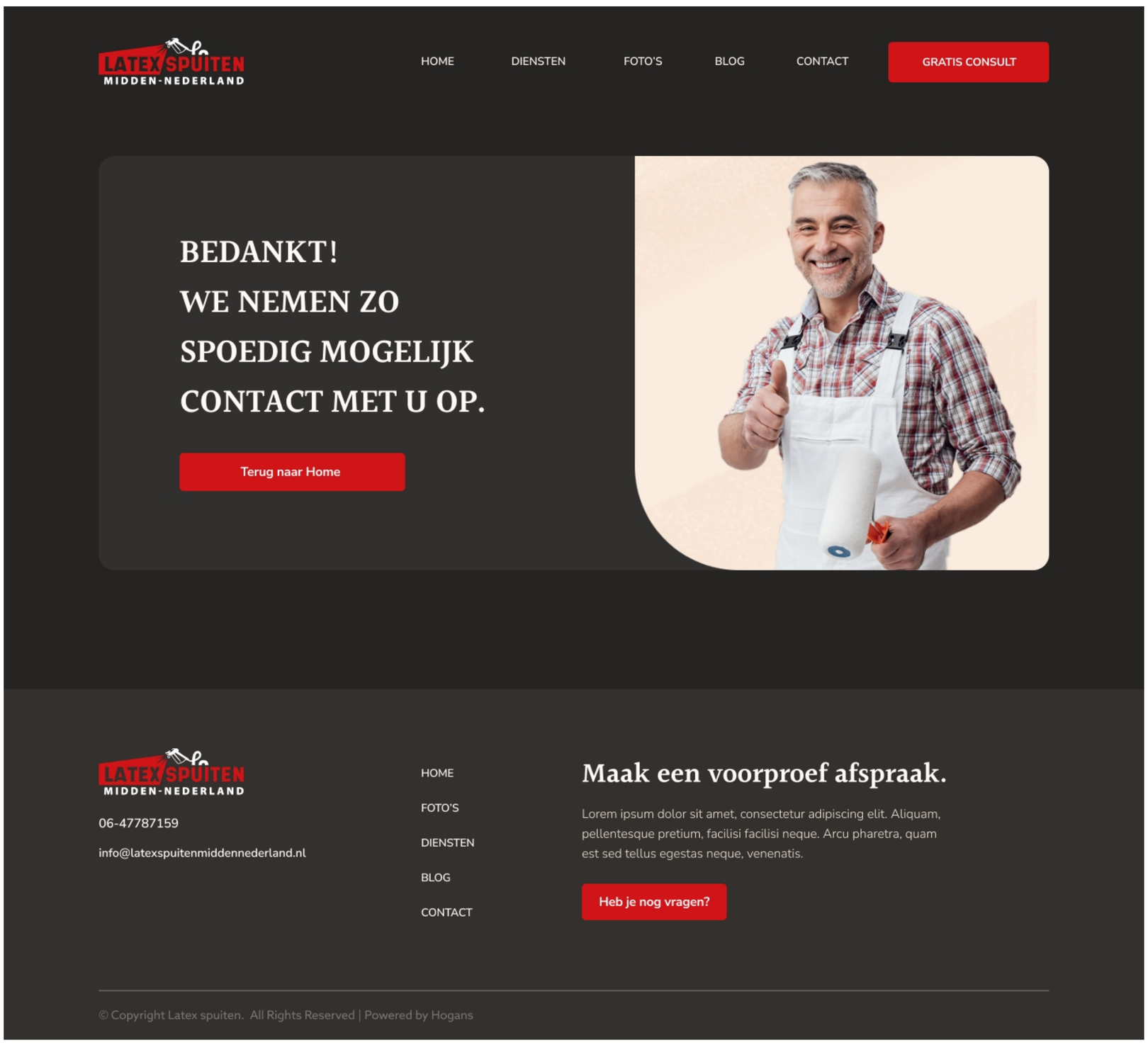


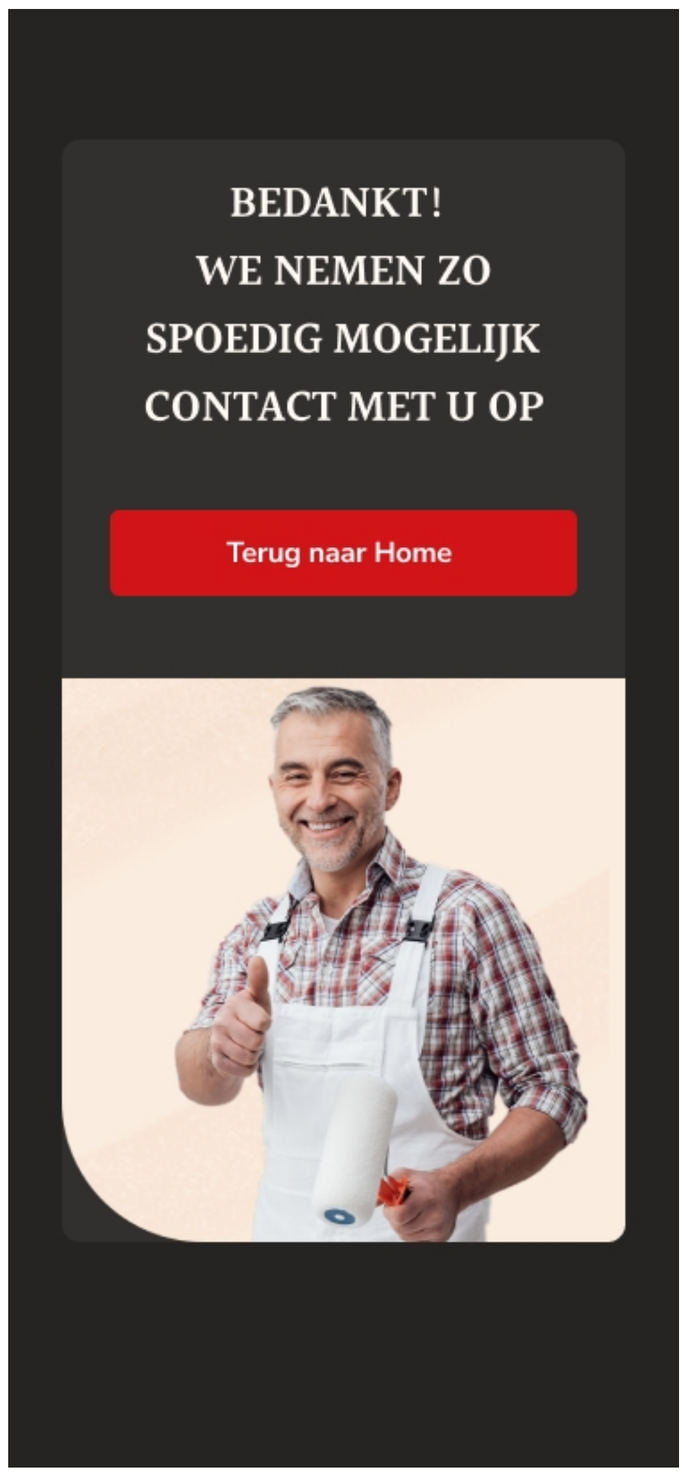
Opdracht 2

LATEXSPUITENMIDDENNEDERLAND BANNER

BEDANKPAGINA

Daarna kreeg ik de opdracht om een bedank pagina te ontwerpen.
Voor als de bezoeker een afspraak heeft gemaakt, het hoefde niet zo heel uitgebreid te zijn. Dus heb ik het zo simpel mogelijk gehouden zodat het ook makkelijker is voor diegene die het moet gaan realiseren.





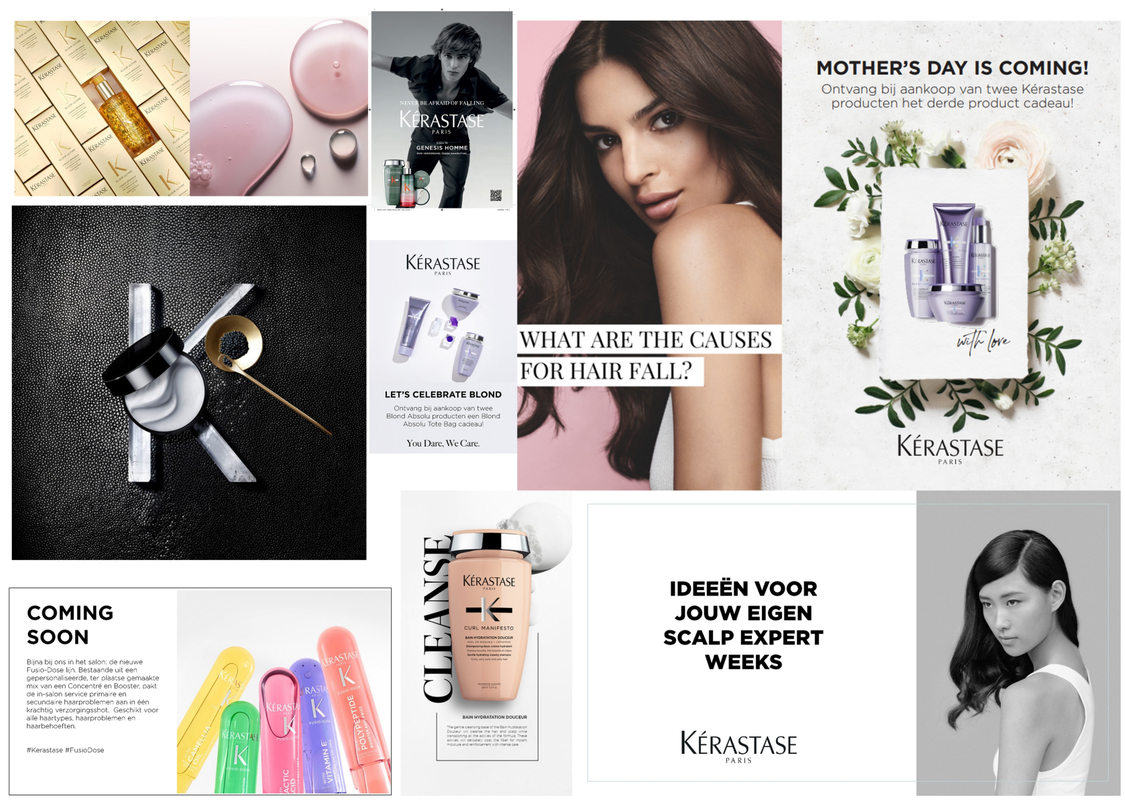
Opdracht 3

HAIR & BEAUTY COMPANY NARROWCASTING STILLS

OPDRACHT

In de salons staan er narrowcasting tv's daarmee worden bijvoorbeeld reclame slides worden laten zien. Ze hebben al talloze slides alleen de stijl van de slides komen niet overeen met de nieuwe stijl daarom moest ik nieuwe slides maken in de nieuwe stijl. Wat er in staat is niet helemaal belangerijk als de layout maar gebruikt kan worden voor verschillende dingen.





Opdracht 3

HAIR & BEAUTY COMPANY NARROWCASTING STILLS

DE SLIDES DEEL 1



Deze slide heb ik gemaakt om een product te showcasen of een nieuwe behandeling ik heb vooral gekeken naar hoe kérastase hun



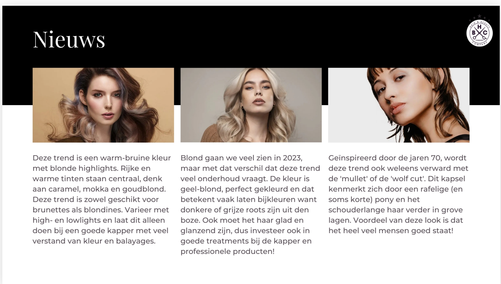
Deze slide heb ik gemaakt om een product te showcasen of een nieuwe behandeling ik heb vooral gekeken naar hoe kérastase hun



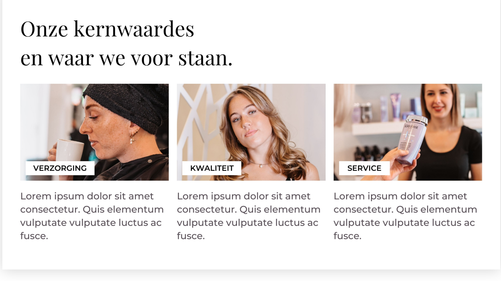
Deze slide heb ik gemaakt om een product te showcasen maar ook met een showcase video aan de linkerkant.



Deze slide heb ik gemaakt voor acties zoals deze en ik heb een call to action erbij gezet met de link naar de website.



Deze slide is gemaakt om wat nieuws te laten zien.



Deze slide is gemaakt om de kernwaardes van het bedrijf te communiceren.

Opdracht 4

BEAUTYICON VALENTIJN PROMOTIE PAGINA EN BANNERS

OPDDRACHT

Voor Beautyicon moet ik banners maken die gebruikt worden voor google adwords en op de website naast dat moest ik ook een promotie pagina ontwerpen voor alle deals die Beautyicon heeft voor hun behandelingen. Ik heb voor hun al banners gemaakt voor de kerstmis deals alleen nu is het eigenlijk gewoon hetzelfde concept gebruiken net als de kerstmis deals.



Opdracht 4

BEAUTYICON VALENTIJN PROMOTIE PAGINA EN BANNERS

DE BANNERS

De banners moesten vrijwel hetzelfde blijven qua formaat, sinds dat nathan dat had aangegeven ook had ik in gedachte dat ik het beste de foto's die er al waren te hergebruiken sinds dat de kerstmis deals banners er niet voor lang stonden.
Het ontwerpen ging nog best moeilijk sinds ik niet helemaal echt iets in gedachte had om te maken. Maar na dat ik had gekeken naar de kerstmis banners die ik had gemaakt kwam ik op wat ideeen.

Banners uitleg

De achtergrond heb ik op dezelfde manier gemaakt als op de kerstmis banners maar dan donker.Door een paar keer cirkels te brushen op de achtergrond lijkt de achtergrond dieper. Daarna had ik in gedachte om alleen de belangerijkste dingen te highlighten door een rechthoek erachter te zetten in dit geval de prijs. Er staat geen euro bij de afgeprijsde prijs omdat ik had gelezen dat een euro teken het gevoel geeft dat er meer nummers staan dan dat er is zo lijkt de prijs minder hoog. Ook wou ik wat meer rust houden door niet zo veel elementen in de banners te zetten. Door subtiel hartjes op de achtergrond te zetten en door alleen 2 roosjes in het ontwerp te zetten. Eerst was de call to action alleen tekst maar ik vond het effectiever als het lijkt op een knop.

**Dit zijn 2 voorbeelden ik moest er in totaal 8 maken*





Opdracht 4

BEAUTYICON VALENTIJN PROMOTIE PAGINA EN BANNERS

DE PROMOTIE PAGINA VERSIE 1

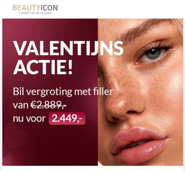


De headerfoto had ik gemaakt in photoshop.
een timer heb ik er neergezet voor urgentie
ik heb gekozen om het in de header te zetten om dan
de rust te behouden. Als je overal timers ziet dan word het wel te overtollig.

De valentijns deals!

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Tincidunt cras in gravida lectus dictum. Quis sed arcu dolor in nunc vel. Nisl eu tortor vitae sapien pellentesque venenatis. Ut eu congue sed mi ac viverra auctor pretium aliquam.







De layout en opzet is vrijwel hetzelfde net als de kerstmis deals pagina alleen ik heb nu de prijzen in een tag gezet om het te highlighten.

ml

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed. egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

119,- ipv €129,-

2.449,- ipv €2.889,-

€450 korting + Zeer populair

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK

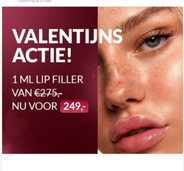
ACTIE OP duo gezichtsbehandeling

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed. egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

€65,-

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK





ACTIE OP 1 ml lip filler

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed. egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

249,- ipv €275,-

+ Zeer populair

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK

ACTIE OP Tanden bleken

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed. egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

49,- ipv €99,-

+ Zeer populair

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK

De kliniek

- Zeer ervaren en deskundige specialisten met jarenlange ervaring.
- Geavanceerde behandelmethodes met bewezen resultaten.
- Eerlijk en vrijblijvend advies.
- Hoogwaardige en kwalitatieve behandelingen die veilig, betaalbaar en effectief zijn.
- Goed bereikbaar.

Beautyicon kliniek

Koppeldreef 3
1334 BJ Almere Buiten

036 230 00 05

06 83 81 17 92

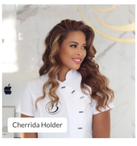
Info@beauty-icon.nl

Navigeer naar Beautyicon in Almere

Openingstijden

Maandag	Gesloten
Dinsdag	10:00 - 18:00
Woensdag	10:00 - 18:00
Donderdag	10:00 - 18:00
Vrijdag	10:00 - 18:00
Zaterdag	10:00 - 18:00
Zondag	Op afspraak

Het team









Menu

Home
De kliniek
Ons team
Behandelingen
Tarieven
Recensies
Contact
Afspraak maken

Behandelingen

Laser ontharen
Cryolipolyse
Microneedling
Permanente make-up
Tanden Bleken
Spierontspanners
BB Glow behandeling
Alle behandelingen

Openingstijden

Maandag	Gesloten
Dinsdag	10:00 - 18:00
Woensdag	10:00 - 18:00
Donderdag	10:00 - 18:00
Vrijdag	10:00 - 18:00
Zaterdag	10:00 - 18:00
Zondag	Op afspraak

Contact

Koppeldreef 3
1334 Bj Almere Buiten
036 230 00 05
06 83 811 792
info@beauty-icon.nl
Navigeer naar Beautyicon in Almere

BEAUTYICON COSMETISCHE KLINIEK

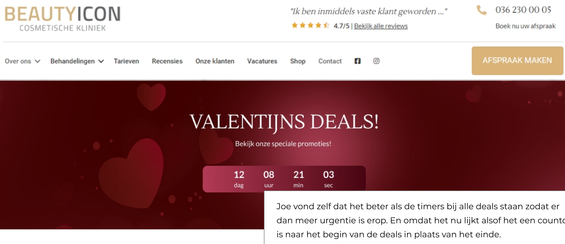
Copyright © 2021 alle rechten voorbehouden | Privacy policy | Huisregels

© 2023 Beauty Icon | Powered by Hogans Play

Opdracht 4

BEAUTYICON VALENTIJN PROMOTIE PAGINA EN BANNERS

FEEDBACK RONDE

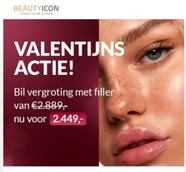


Joe vond zelf dat het beter als de timers bij alle deals staan zodat er dan meer urgentie is erop. En omdat het nu lijkt alsof het een countdown is naar het begin van de deals in plaats van het einde.
en om duidelijk te maken dat de timer de einde van de deals communiceert hadden we bedacht om er tijdelijk geldig tot naast te zetten.

De valentijns deals!

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Tincidunt cras in gravida lectus dictum. Quis sed arcu dolor in nunc vel. Nisl eu tortor vitae sapien pellentesque venenatis. Ut eu congue sed mi ac viverra auctor pretium aliquam.







Omdat de stijl als is vastgelegd en het gewoon meer tijd kost om de prijzen in een tag te zetten moest ik het in het ontwerp aanpassen naar hoe het op de website eruit ziet.

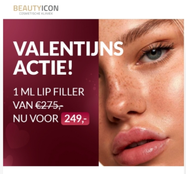
ACTIE OP duo gezichtsbehandeling

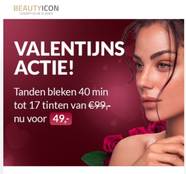
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed, egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

€65,-

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK





ACTIE OP 1 ml lip filler

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed, egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

249,- ipv €275,-

+ Zeer populair

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK

ACTIE OP Tanden bleken

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed, egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

49,- ipv €99,-

+ Zeer populair

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK

De kliniek

- Zeer ervaren en deskundige specialisten met jarenlange ervaring.
- Geavanceerde behandelmethodes met bewezen resultaten.
- Eerlijk en vrijblijvend advies.
- Hoogwaardige en kwalitatieve behandelingen die veilig, betaalbaar en effectief zijn.
- Goed bereikbaar.

Beautyicon kliniek

Koppeldreef 3
1334 BJ Almere Buiten

036 230 00 05

06 83 81 17 92

Info@beauty-icon.nl

Navigeer naar Beautyicon in Almere

Openingstijden

Maandag	Gesloten
Dinsdag	10:00 - 18:00
Woensdag	10:00 - 18:00
Donderdag	10:00 - 18:00
Vrijdag	10:00 - 18:00
Zaterdag	10:00 - 18:00
Zondag	Op afspraak

Het team



Menu

Home
De kliniek
Ons team
Behandelingen
Tarieven
Recensies
Contact
Afspraak maken

Behandelingen

Laser ontharen
Cryolipolyse
Microneedling
Permanente make-up
Tanden Bleken
Spieronstspanners
BB Glow behandeling
Alle behandelingen

Openingstijden

Maandag	Gesloten
Dinsdag	10:00 - 18:00
Woensdag	10:00 - 18:00
Donderdag	10:00 - 18:00
Vrijdag	10:00 - 18:00
Zaterdag	10:00 - 18:00
Zondag	Op afspraak

Contact

Koppeldreef 3
1334 Bj Almere Buiten
036 230 00 05
06 83 811 792
info@beauty-icon.nl
Navigeer naar Beautyicon in Almere

BEAUTYICON COSMETISCHE KLINIEK

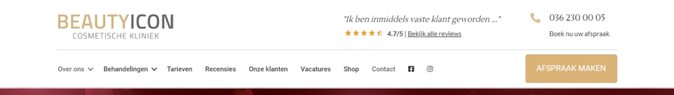
Copyright © 2021 alle rechten voorbehouden | Privacy policy | Huisregels

© 2023 Beauty Icon | Powered by Hogans Play

Opdracht 4

BEAUTYICON VALENTIJN PROMOTIE PAGINA EN BANNERS

EINDRESULTAAT









Nog geldig tot: 12 D H 08 M 21 S 21

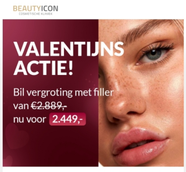
ACTIE OP
1 zone botox

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed, egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

119,- ipv ~~€129,-~~

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK



Nog geldig tot: 12 D H 08 M 21 S 21

ACTIE OP
bil vergroting 100 ml

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed, egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

2.449,- ipv ~~€2.889,-~~

€450 korting + Zeer populair

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK



Nog geldig tot: 12 D H 08 M 21 S 21

ACTIE OP
duo gezichtsbehandeling

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed, egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

€65,-

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK



Nog geldig tot: 12 D H 08 M 21 S 21

ACTIE OP
1 ml lip filler

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed, egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

249,- ipv ~~€275,-~~

+ Zeer populair

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK



Nog geldig tot: 12 D H 08 M 21 S 21

ACTIE OP
Tanden bleken

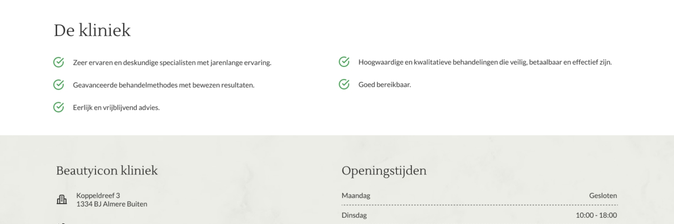
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Lacus leo felis a fermentum. Eu id nibh cum sed, egestas nunc sed. Tortor non vulputate nam donec. Malesuada semper congue risus diam habitant integer sit sed.

Prijs informatie

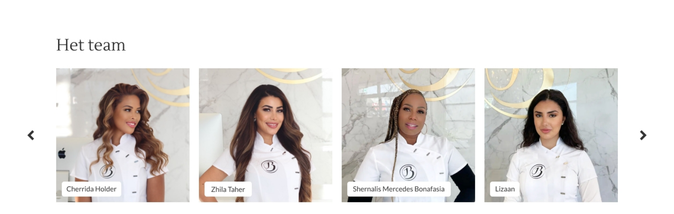
49,- ipv ~~€99,-~~

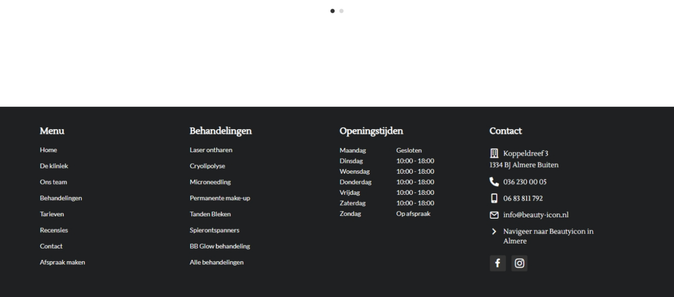
+ Zeer populair

MEER INFORMATIE EN AFSPRAAK







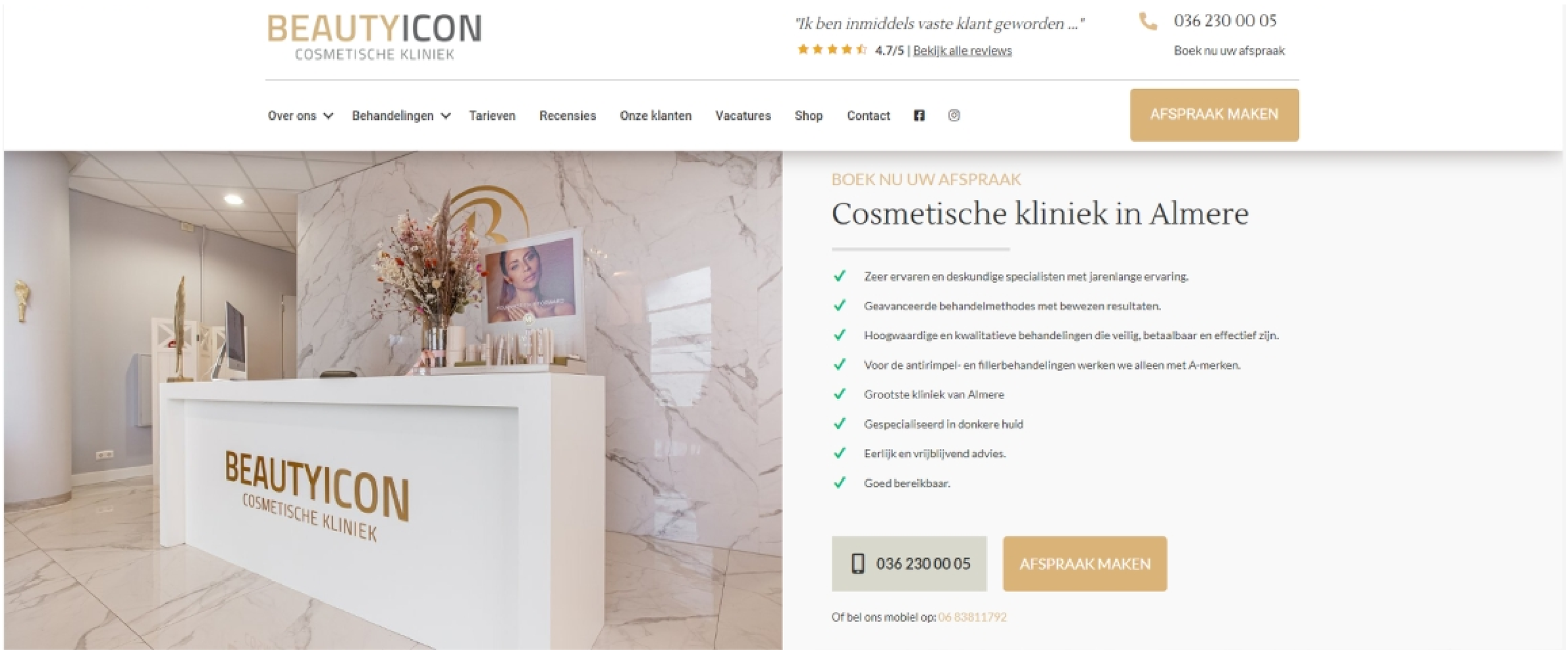


Opdracht 5

BEAUTYICON HERONTWERP

OPDRACHT

Beautyicon moest een nieuwe herontwerp krijgen sinds dat de website al best oud is. Ook moest de navigatie en route van de website herdacht worden en simplere worden gemaakt. Samen met de joe hebben we wat onderzocht en hadden we wat websites bekenen. Om te kijken hoe de website een betere navigatie kan krijgen maar ook het ontwerp en de volgorde van secties.

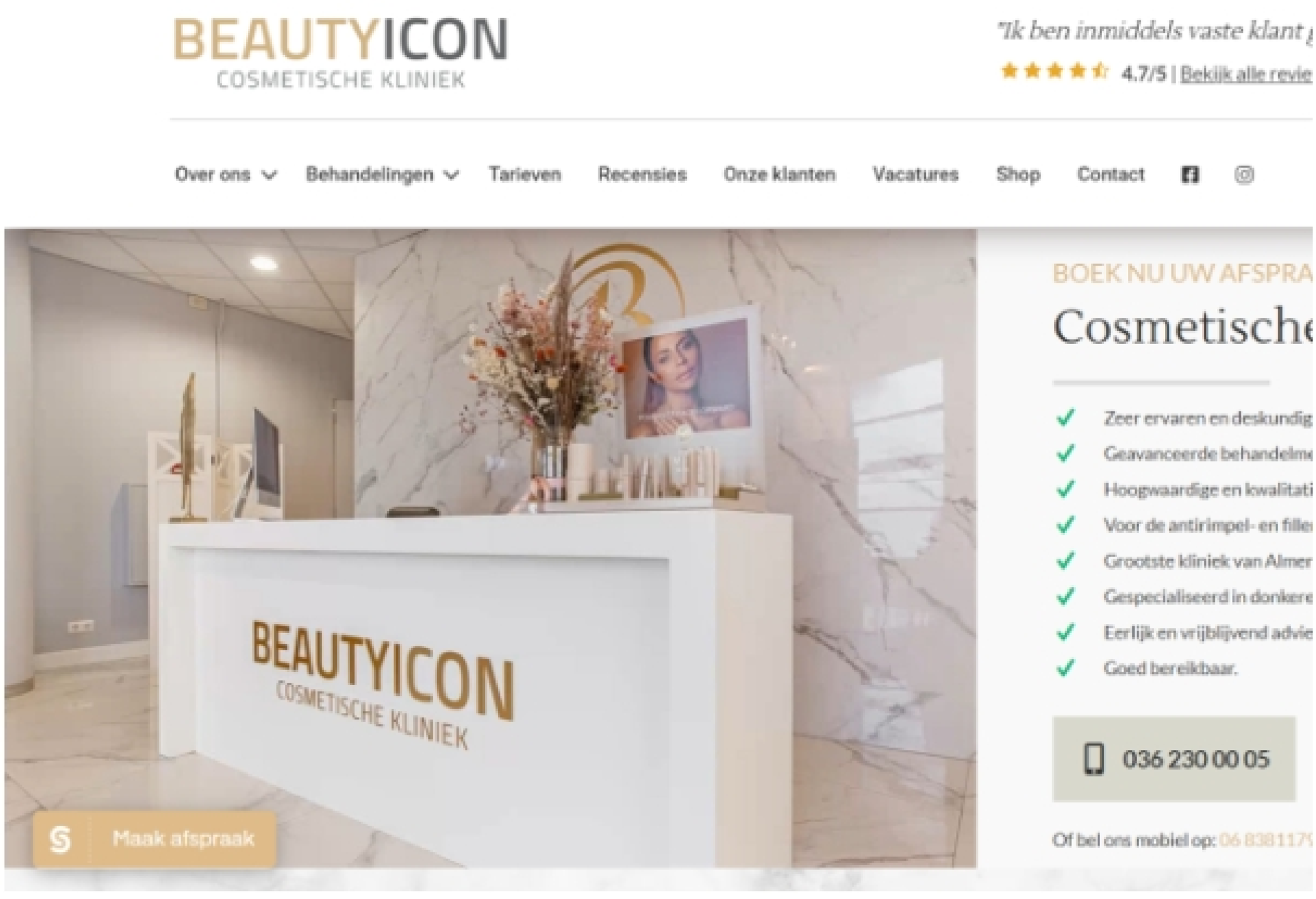


Opdracht 5

BEAUTYICON HERONTWERP

DEBRIEF

Debrief Beauty Icon herontwerpen



10-1-2023

De opdracht:

Voor beautyicon moet ik een nieuwe behandelpagina ontwerpen.
Ik moet onderzoek doen en inspiratie opdoen om tot een mooie site te komen.
Gebruik de obsidian app om dingen te noteren.
Probeer zoveel mogelijk bij de orginele identiteit te blijven om toch de herkenning te houden.

18-01-2023

Nieuwe Opdracht header herontwerpen naar de nieuwe stijl:

Ik heb de opdracht gekregen om een nieuwe header te ontwerpen naar de nieuwe stijl.Ik heb uiteindelijk bedacht om gewoon de hele homepagina in de nieuwe stijl te ontwerpen.Omdat ik vind dat het dan niet compleet voelt als ik maar een sectie van de homepagina maar herontwerp.

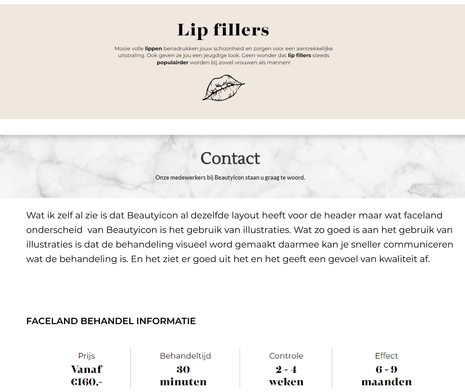
Opdracht 5

BEAUTYICON HERONTWERP

BEHANDELPAGINA ONDERZOEK

Ik heb 2 websites van grote klinieken bekeken en onderzocht, een is faceland.nl
en de ander is dermaclinic. Zei hebben elementen op hun site staan die Beautyicon hun website zeker kan gaan verbeteren.

FACELAND HEADER



Wat ik zelf al zie is dat Beautyicon al dezelfde layout heeft voor de header maar wat faceland onderscheid van Beautyicon is het gebruik van illustraties. Wat zo goed is aan het gebruik van illustraties is dat de behandeling visueel word gemaakt daarmee kan je sneller communiceren wat de behandeling is. En het ziet er goed uit het en het geeft een gevoel van kwaliteit af.

FACELAND BEHANDEL INFORMATIE



Onder de header hebben ze dit staan, dit is eigenlijk alle belangerijke informatie in het kort. Dat is voor de bezoeker die snel alle informatie in een plek wilt en maar snel door alles heen scant een goeie toevoeging op de pagina.

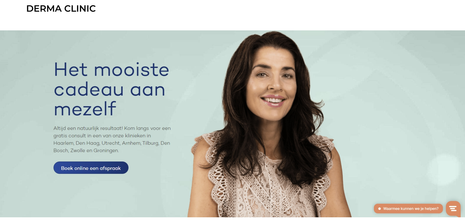
FACELAND STAPPENPLAN



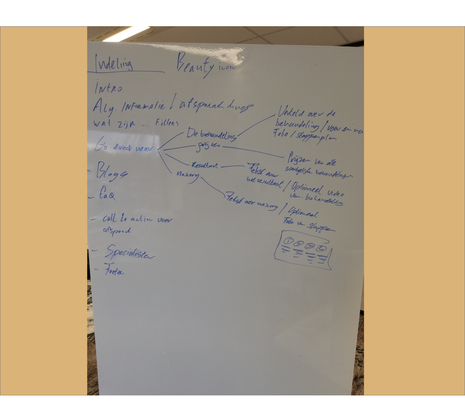
Dit is een stappenplan die ze hebben staan op bijna elke behandelpagina.
Illustraties zijn een effectiever manier om met zo weinig mogelijk elementen
iets te communiceren, sinds dat ik toch van plan was om illustraties te gebruiken en te maken.
Sluit dit mooi aan.

DIT IS VOOR DE HOMEPAGINA

DERMA CLINIC



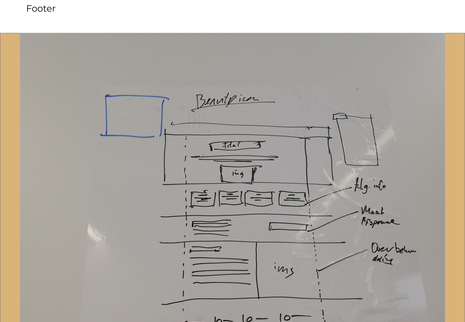
Deze header heeft mij geïnspireerd en geholpen om tot op de nieuwe header te komen.
de oude header had een foto van de kliniek maar dat zegt eigenlijk niet zo veel.
Ik heb geleerd dat foto's gebruikt worden om in te spelen op de doelgroep en om een bepaald beeld te creëren voor de bezoeker.



Daarna hadden Joe en ik aantekeningen gemaakt over hoe we de behandeling pagina gaan indelen. Wat er op de afbeelding staat is eigenlijk dit,

Indeling:
Header
Dan algemene informatie over de behandeling
Dan informatie over de filler behandeling
Afspraak maken container.
"Ga direct naar" is eigenlijk de ankernavigatie.
- de behandeling ankerpunt: verteld over de behandeling
- prijzen anker: prijzen van soortgelijke behandelingen als er verschillende behandelingen ervan zijn bijvoorbeeld 1ml en 0,5 ml lip fillers.
- resultaat anker: before en after foto's en text
- nazorg anker: Daar komt een illustratie van de dingen die je kan doen om voor jezelf te zorgen.

Blogs
FAQ
Afspraak container
Het team
Footer



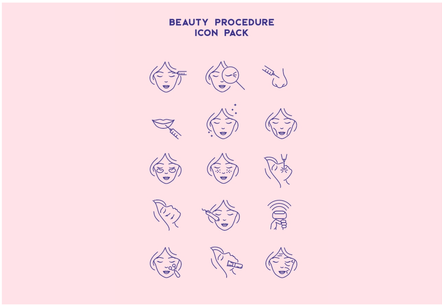
Toen ik de aantekeningen klaar had begon ik wat te tekeningen op de muur zodat ik weet wat ik moet doen als ik de volgende dag terug kom. Dit helpt vooral als het een grotere website is.

Opdracht 5

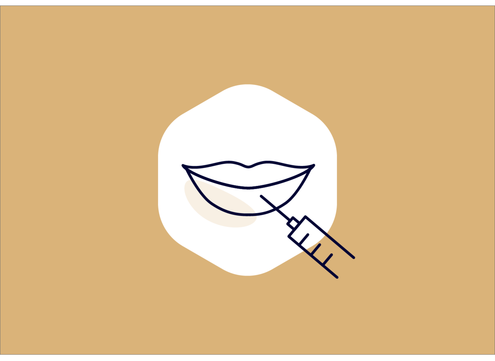
BEAUTYICON HERONTWERP

ILLUSTRATIES VOOR BEAUTYICON.

Voor Beautyicon hadden we bedacht om illustraties te gebruiken.
Omdat er niet genoeg tijd is moest ik een icon pack opzoeken op istock.
Samen met joe heb ik gezeten en hebben we gekeken naar illustraties.



Dit is waar we voor zijn gegaan het heeft alles eigenlijk wel.
Het heeft de rondingen en het zijn vrij simpele illustraties.
Nu de stijl vast stond moest ik bedenken hoe ik nou deze illustraties ga onderscheiden van faceland ook al zijn ze qua stijl al heel anders.



Ik had bedacht om de icoontjes in een zeshoekje te zetten, het heeft een bepaald klinisch gevoel met de zeshoekje en om nog meer onderscheid te maken heb ik een accentje erin gezet om het speels te maken.
Daarna heb ik derest van de icoontjes gemaakt voor de filler behandelingen alles is uiteindelijk automatisch gegaan.

ICOONTJES SET

lipfillers



Traangoot fillers



Neusbrug



Kin fillers



Marionetlijnen



ingevallen wangen



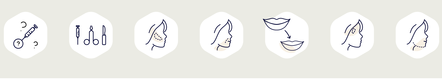
Oorlel correctie



Rokerslijntjes



Overige



Opdracht 5

BEAUTYICON HERONTWERP

OUDE BEHANDELING PAGINA

BEAUTYICON
COSMETISCHE KLINIEK

"Ik ben inmiddels vaste klant geworden ..."
4.7/5 | Bekijk alle reviews

036 230 00 05
Boek nu uw afspraak

Over ons | Behandelingen | Tarieven | Recensies | Onze klanten | Vacatures | Shop | Contact

AFSPRAAK MAKEN

Filler behandeling

Beautyicon heeft een speciale actie:
1 Ml Lipvergroting van €299 nu voor €199,-
1 zone botox van €129,- nu voor €99,-
1 Ml Radiesse van €350,- nu voor €299,-
Beauty begins the moment you decide to be yourself
Onze arts is elke op zondag werkzaam.



BEAUTYICON

Cosmetische kliniek

Ziet u er boos of moe uit? Ons gezicht wordt op verschillende manieren ouder en dat heeft diverse oorzaken. Iemand met een voller gezicht, zal er langer jong uit blijven zien. Op een mager gezicht zal veroudering sneller zichtbaar zijn. Een vermoeid gezicht kenmerkt zich door donkere kringen onder de ogen en een horizontale wenkbrauw stand.

Prominente fronsrijven en naar beneden gekrulde mondhoeken geven het gezicht een boze uitdrukking. Schaduwen in ons gezicht, verzakkingen en slijtage van het skelet maken het gezicht ouder. Een jong uitziend gezicht is meestal rond, egaal en hartvormig, terwijl een ouder gezicht meer vierkant en gevouwen is.

Fillers kunnen juist die plekken opvullen, zodat u op een natuurlijke manier een jonge, stralende en vriendelijke uitstraling krijgt. Bij Beautyicon kunt u verschillende filler behandelingen ondergaan. Bel ons gerust voor al uw vragen.

BEAUTYICON

Behandeldagen

Onze cosmetisch arts is twee dagen per maand bij Beautyicon voor het uitvoeren van behandelingen. Interesse? Neem telefonisch contact op voor het maken van een afspraak.

BEL: 036 23 00 05

Maak vandaag nog een afspraak!

Ook voor een gratis cosmetisch consult kunt u bij ons terecht.
Wij werken met aanbetalingen als er een behandeling wordt geboekt

036 230 00 05

AFSPRAAK MAKEN

Of bel ons mobiel op: 06 83811792

Na de behandeling

Het herstel na een behandeling met fillers verloopt over het algemeen vrij snel. U dient uw huid echter wel op de juiste manier te verzorgen voor een optimaal resultaat. Een aantal zaken waar u rekening mee dient te houden:

- Na de behandeling kan de huid vaak gevoelig zijn en rood worden. Probeer de huid zo min mogelijk aan te raken en zeker niet te krabben of wrijven! In sommige gevallen ontstaan er lichte zwellingen en kleine blauwe plekken. Deze zullen echter binnen een paar dagen wegtrekken.
- Vermijd (overmatige) blootstelling aan zon of UV-straling. Bescherm uw huid tenminste met een zonnebrandcrème.
- Gebruik geen make-up en parfum tot ten minste 10 uur na de behandeling.
- Stel uw huid niet bloot aan extreme temperaturen gedurende één week na de behandeling, zoals in een sauna, onder de zonnebank of in een stoombad.
- Pijnstillers als ibuprofen of aspirine kunnen een stimulerend effect hebben op blauwe plekken. Om die reden worden deze afgeraden. Wilt u toch gebruik maken van een pijnstiller, dan wordt paracetamol geadviseerd.



0,6ml lip fillers en 1ml kin fillers



0,6ml lip fillers



1ml neusalfenplooi



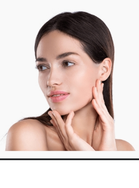
Beautyicon kliniek
Koppeldreef 3
1334 BJ Almere Bulten
036 230 00 05
06 83 81 17 92
info@beauty-icon.nl
Navigeer naar Beautyicon in Almere

Openingstijden

Maandag	Gesloten
Dinsdag	10:00 - 18:00
Woensdag	10:00 - 18:00
Donderdag	10:00 - 18:00
Vrijdag	10:00 - 18:00
Zaterdag	10:00 - 18:00
Zondag	op afspraak

- Zeer ervaren en deskundige specialisten met jarenlange ervaring.
- Geavanceerde behandelmethodes met bewezen resultaten.
- Hoogwaardige en kwalitatieve behandelingen die veilig, betaalbaar en effectief zijn.
- Eerlijk en vrijblijvend advies.
- Goed bereikbaar.

BEKIJK ONZE TARIEVEN



DESKUNDIGE SPECIALISTEN

Jarenlange ervaring

Wilt u een afspraak maken bij de grootste kliniek van Almere voor een van onze behandelingen of een cosmetisch consult? Dan kunt u de afspraak direct online inplannen. Heeft u nog vragen? Neem gerust contact met ons op. Wij werken met aanbetalingen als er een behandeling wordt geboekt.

036 230 00 05

AFSPRAAK MAKEN

Of bel ons mobiel op: 06 83811792

Opdracht 5

BEAUTYICON HERONTWERP

NIEUWE BEHANDELING PAGINA



Lip fillers

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.
Tincidunt ante vitae erat lacinia diam placerat et faucibus.
Sollicitudin eu elementum dignissim varius. Quisque semper cursus aliquam risque porttitor.

PROMOTIE ACTIE!! >

De header is vrijwel hetzelfde gebleven alleen ik heb het een betere achtergrondkleur gegeven en een illustratie erin gezet.

behandeltijd	Controle	Effect	Prijs
30 minuten	2-4 weken	6 - 9 maanden	Vanaf 100,-

Wat zijn lipfillers

Wil je je mooie vollere lippen terug of volle lippen die je misschien nooit hebt gehad? Dan is een behandeling met een hyaluronzuur filler de oplossing voor jou! Fillers zijn ontwikkeld om volume aan te brengen of terug te brengen in het gezicht, je lippen zullen niet bij fillers hun natuurlijke volume en stevigheid terugkrijgen of jouw van nature dunne lippen iets voller maken.

Wil je meer weten over fillers? Dan kunnen opleveringsvormen jou helpen om een mooie subtiele look uit te bouwende te krijgen. Dit geheten lijdens de lip flip behandeling. De subtiele look is er bovendien voor over de lippen voor een natuurlijke uitstraling bereiken, waarmee je happy zult zijn.

Dit is om de bezoeker informatie te geven over de behandeling en een beeld van wat er bij een behandeling komt kijken.

Maak vandaag nog een afspraak!

Ook voor een gratis cosmetisch consult kunt u bij ons terecht.

AFSPRAAK MAKEN | 096 230 00 05

Of bel ons rechtstreeks: 06 83011792

FAQ BEHANDELING | RESULTAAT | HOE/WIE | TARIEVEN | AFSPRAAK | FAQ

Anker punten zijn een effectief op een lange periode waar je veel mee scoren.

Hoe werkt een lip filler behandeling

Wil je je mooie vollere lippen terug of volle lippen die je misschien nooit hebt gehad? Dan is een behandeling met een hyaluronzuur filler de oplossing voor jou! Fillers zijn ontwikkeld om volume aan te brengen of terug te brengen in het gezicht, je lippen zullen niet bij fillers hun natuurlijke volume en stevigheid terugkrijgen of jouw van nature dunne lippen iets voller maken.

Wil je meer weten over fillers? Dan kunnen opleveringsvormen jou helpen om een mooie subtiele look uit te bouwende te krijgen. Dit geheten lijdens de lip flip behandeling. De subtiele look is er bovendien voor over de lippen voor een natuurlijke uitstraling bereiken, waarmee je happy zult zijn.

Wil je je mooie vollere lippen terug of volle lippen die je misschien nooit hebt gehad? Dan is een behandeling met een hyaluronzuur filler de oplossing voor jou! Fillers zijn ontwikkeld om volume aan te brengen of terug te brengen in het gezicht, je lippen zullen niet bij fillers hun natuurlijke volume en stevigheid terugkrijgen of jouw van nature dunne lippen iets voller maken.

1. Lippen voor de behandeling
2. Verdovende zalf op de lippen
3. Filler injecties voor de verschillende plekken
4. Vollere lippen na de behandeling

Stappen van de behandeling zoals ik had verteld maar dan met andere illustraties

Stappenplan van de behandeling

1. TELEFONISCH CONTACT

Je kan uw telefonisch bereiken via 085 111 41 10 tussen 09:00 - 15:00 uur op maandag t/m vrijdag. Kim voor optie 1 als je contact wilt over een opmerkopmaar of filler behandeling of voor een algemene vraag. Of stuur een email naar Kim voor optie 2. Dan vernemiseen hebt jou graag verder.

2. CONTACT

Plan een vrijblijvend consult in om samen met de behandelaar jouw wensen en verwachtingen op een rijtje te zetten. Op basis hiervan zal de behandelaar jou een passend advies geven. Tijdens het consult zal de behandelaar naar je gezicht kijken en een aantal foto's maken, zodat je na de behandeling een vergelijking kan maken met het resultaat. Zo wordt zichtbaar of aan jouw wensen is voldaan.

3. BEHANDELING

Je kan uw telefonisch bereiken via 085 111 41 10 tussen 09:00 - 15:00 uur op maandag t/m vrijdag. Kim voor optie 1 als je contact wilt over een opmerkopmaar of filler behandeling of voor een algemene vraag. Of stuur een email naar Kim voor optie 2. Dan vernemiseen hebt jou graag verder.

4. HERSTEL

Plan een vrijblijvend consult in om samen met de behandelaar jouw wensen en verwachtingen op een rijtje te zetten. Op basis hiervan zal de behandelaar jou een passend advies geven. Tijdens het consult zal de behandelaar naar je gezicht kijken en een aantal foto's maken, zodat je na de behandeling een vergelijking kan maken met het resultaat. Zo wordt zichtbaar of aan jouw wensen is voldaan.

Een algemeene stappenplan die op elke behandeling pagina komt ik heb zo minimaal ontworpen dat het heel overzichtelijk is om het nog visueel te maken heb ik koontjes gemaakt en toegevoegd in het ontwerp.

Hoe resultaat van lipfillers

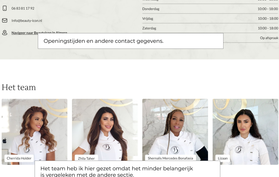
Wil je je mooie vollere lippen terug of volle lippen die je misschien nooit hebt gehad? Dan is een behandeling met een hyaluronzuur filler de oplossing voor jou! Fillers zijn ontwikkeld om volume aan te brengen of terug te brengen in het gezicht, je lippen zullen niet bij fillers hun natuurlijke volume en stevigheid terugkrijgen of jouw van nature dunne lippen iets voller maken.

Wil je meer weten over fillers? Dan kunnen opleveringsvormen jou helpen om een mooie subtiele look uit te bouwende te krijgen. Dit geheten lijdens de lip flip behandeling. De subtiele look is er bovendien voor over de lippen voor een natuurlijke uitstraling bereiken, waarmee je happy zult zijn.

Wil je je mooie vollere lippen terug of volle lippen die je misschien nooit hebt gehad? Dan is een behandeling met een hyaluronzuur filler de oplossing voor jou! Fillers zijn ontwikkeld om volume aan te brengen of terug te brengen in het gezicht, je lippen zullen niet bij fillers hun natuurlijke volume en stevigheid terugkrijgen of jouw van nature dunne lippen iets voller maken.

Wil je meer weten over fillers? Dan kunnen opleveringsvormen jou helpen om een mooie subtiele look uit te bouwende te krijgen. Dit geheten lijdens de lip flip behandeling. De subtiele look is er bovendien voor over de lippen voor een natuurlijke uitstraling bereiken, waarmee je happy zult zijn.

Voor en na



Voor en na foto's heb ik gezet in een carousel voor wanneer er in de toekomst heel veel foto's komen.

Nazorg van behandeling

Wil je je mooie vollere lippen terug of volle lippen die je misschien nooit hebt gehad? Dan is een behandeling met een hyaluronzuur filler de oplossing voor jou! Fillers zijn ontwikkeld om volume aan te brengen of terug te brengen in het gezicht, je lippen zullen niet bij fillers hun natuurlijke volume en stevigheid terugkrijgen of jouw van nature dunne lippen iets voller maken.

Wil je meer weten over fillers? Dan kunnen opleveringsvormen jou helpen om een mooie subtiele look uit te bouwende te krijgen. Dit geheten lijdens de lip flip behandeling. De subtiele look is er bovendien voor over de lippen voor een natuurlijke uitstraling bereiken, waarmee je happy zult zijn.

1. Lippen voor de behandeling
2. Verdovende zalf op de lippen
3. Filler injecties voor de verschillende plekken
4. Vollere lippen na de behandeling

Hiervan moet er nog informatie van komen van de klant voor nu heb ik het zo in het ontwerp gezet.

Jouw specialist



DR. MASIEH ABAWI

Dr. Masieh Abawi is een gepassioneerd esthetische arts en is gespecialiseerd in injectables, HE, wenkt met gezondheidsrede A meek en europees gynekologische botox en fillers. Daarnaast staat hij bekend om het natuurlijke resultaat van zijn behandelingen. Ik zijn werk vindt hij persoonlijke aandacht erg belangrijk. Samen met zijn collega's streeft hij ernaar de schoonheid van elke klant te benadrukken en te versterken, zodat ze zich zelfverzekerd en mooi voelen. Dr. Masieh Abawi is ook de moeder van Kaylee.

BIG-nummer: 19926758401

Belangerijke elementen een goede foto van de dokter en een BIG nummer om te communiceren dat hij een erkende dokter is. Dit is eigenlijk ook een manier om een kennismaking te doen zonder kennismaking.

PROMOTIE ACTIE!!

Lipfiller tarieven

LIPVERGROTING 1 ML / STYLAGE	Was €325,- 15%
LIPVERGROTING 0,5 ML / STYLAGE	15%

* Tijdelijke korting geldig t/m 13 januari

AFSPRAAK MAKEN | 096 230 00 05

Of bel ons rechtstreeks: 06 83011792

Tarieven lijst met kortingen, ik heb de afgesprijzde prijs in een rode tag gezet met de promotie gradient en natuurlijk call to actions voor een afspraak.

De kliniek

- Zeer ervaren en deskundige specialisten met jarenlange ervaring
- Hoogwaardige en kwalitatieve behandelingen die veilig, betaalbaar en effectief zijn
- Gezamenlijke behandelmethoden
- Eerlijk en vriendelijk advies

De vinkjes die in de header stonden heb ik hiergezet en gespits in twee kolommen zodat het er niet overtollig uitziet. Omdat het helemaal hier staat is het niet zo cluche dan als dat het in de header staat.

Beautyicon kliniek

Kapelstraat 3
5555 AA Alleen Buiten

096 230 00 05

+44 845 17 92

info@beauty-icon.nl

Navigeer naar Beautyicon in Alleen

Openingstijden

Maandag	Gesloten
Dinsdag	10:00 - 18:00
Woensdag	10:00 - 18:00
Donderdag	10:00 - 18:00
Vrijdag	10:00 - 18:00
Zaterdag	10:00 - 18:00
Zondag	Op afspraak

Openingstijden en andere contact gegevens.

Het team

Het team heb ik hier gezet omdat het mindber belangerijk is vergeleken met de andere sectie.

Maak vandaag nog een afspraak!

Ook voor een gratis cosmetisch consult kunt u bij ons terecht.

AFSPRAAK MAKEN | 096 230 00 05

Contact sectie
Ik heb dit zwart gemaakt om het extra te highlighten.

Veelgestelde vragen over lip fillers

- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. INTEGER AUGUE AMET LAOREET DIAM.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. PORTTITOR.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. AMET LAOREET DIAM.

faq belangerijk om te communiceren dat je kennis hebben en dat de bezoeker goed gesteld kan worden als er iets is wat hem/haar tegenhoud

Gerelateerde filler blogs

FILLERS

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR.

Wil je je mooie vollere lippen terug of volle lippen die je misschien nooit hebt gehad? Dan is een behandeling met een hyaluronzuur filler de oplossing voor jou! Fillers zijn ontwikkeld om volume aan te brengen of terug...

LEES MEER

FILLERS

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR.

Wil je je mooie vollere lippen terug of volle lippen die je misschien nooit hebt gehad? Dan is een behandeling met een hyaluronzuur filler de oplossing voor jou! Fillers zijn ontwikkeld om volume aan te brengen of terug...

LEES MEER

FILLERS

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR.

Wil je je mooie vollere lippen terug of volle lippen die je misschien nooit hebt gehad? Dan is een behandeling met een hyaluronzuur filler de oplossing voor jou! Fillers zijn ontwikkeld om volume aan te brengen of terug...

LEES MEER

Om er voor te zorgen dat mensen langer op de website blijven staan er ook blogs

Opdracht 5

BEAUTYICON HERONTWERP

DE OUDE HOMEPAGINA

BEAUTYICON
COSMETISCHE KLINIEK

"Ik ben inmiddels vaste klant geworden ..."
★★★★½ 4.7/5 | Bekijk alle reviews

036 230 00 05
Boek nu uw afspraak

Over ons | Behandelingen | Tarieven | Recensies | Onze klanten | Vacatures | Shop | Contact

AFSPRAAK MAKEN



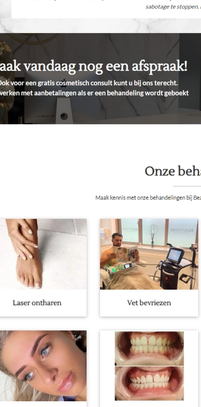
BOEK NU UW AFSPRAAK

Cosmetische kliniek in Almere

- Zeer ervaren en deskundige specialisten met jarenlange ervaring.
- Geavanceerde behandelmethodes met bewezen resultaten.
- Hoogwaardige en kwalitatieve behandelingen die veilig, betaalbaar en effectief zijn.
- Voor de antirimpel- en filterbehandelingen werken we alleen met A-merken.
- Grootste kliniek van Almere
- Gespecialiseerd in donkere huid
- Eerlijk en vr(ij)end advies.
- Goed bereikbaar.

036 230 00 05 | BEKIJK ONZE PROMOTIES HIER

Of bel ons mobiel op: 06 83811792



BEAUTYICON

Gespecialiseerde cosmetische kliniek met jarenlange ervaring

Beautyicon biedt een ruim aanbod van cosmetische behandelingen aan. De cosmetische behandelingen die de specialisten uitvoeren, worden gerealiseerd met moderne technologieën en kwinstelas productien die aan alle eisen voldoen. De cosmetische behandelingen die Beautyicon aanbiedt verwezenlijken alle wensen van de klant.

Onze jarenlange ervaring in de cosmetica is prachtig en bijzonder geleverd aan het level van superioriteit en professionalisme die onze behandelingen en services verschaffen. Bij ons leunt u relaxed achterover tot uw behandeling afgerond is.

Onze specialisten zullen op basis van een analyse van uw huid aanraden welke behandeling het beste bij u aansluit.

BEKIJK ONZE BEHANDELINGEN

BELANGRIJKE MEDEDELING

Valse Google Review recensies

Op dit moment hebben wij hinder van een persoon die met meerdere accounts valse, kwetsende, discriminerende en intimiderende Google Review recensies plaatst over Beautyicon. Dit valt strafrechtelijk onder "nabootsing van indentiteit". Deze zaak is juridisch ingang gezet om verdere sabotage te stoppen. Excuses voor het ongemak.

Maak vandaag nog een afspraak!

Ook voor een gratis cosmetisch consult kunt u bij ons terecht.
Wij werken met aanbetalingen als er een behandeling wordt geboekt

036 230 00 05 | AFSPRAAK MAKEN

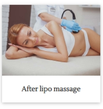
Of bel ons mobiel op: 06 83811792

Onze behandelingen

Maak kennis met onze behandelingen bij Beautyicon. Wilt u alle specialisaties zien? Klik hier.


Laser ontharen

Vet bevriezen


After lipo massage


Microneedling


Permanente make-up

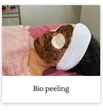

Tanden bleken


Injectables

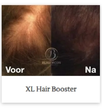


BB glow


Collageen Lip Therapie


Bio peeling


Gezichtsbehandelingen



XL Hair Booster

BEKIJK ALLE BEHANDELINGEN

Google Reviews ★★★★★

Mirja Engelsman — 1 review
★★★★★
"Ik ben nu voor de tweede keer voor wimperextensions geweest bij Beauty Icon en ben super tevreden. Het is prachtig ingericht en iedereen is heel vriendelijk. Ava weet waar ze het over heeft en neemt echt de tijd voor je. Ze bespreekt uitgebreid wat je wensen zijn en gaat dan heel secuur en precies te werk. Ik ben heel blij met deze salon!!"

Regina Streefland — 1 review
★★★★★
"Glinsteren voor het eerst geweest voor het bleken van mijn tanden! Wat een verschil! Ik ben zooo blij. En wat zijn ze allemaal lief, zo hartelijk ontvangen. Ze nemen echt de tijd om al je vragen te beantwoorden en je op je gemak te stellen. Ik ga zeker weer. Op beauty gebied kan je zoveel daar doen en de bereikbaarheid met de auto en ov is echt top."

Emily power — 1 review
★★★★★
"Ben super blij met Beautyicon eindelijk een plek waar je alles kan doen! Mijn favoriete behandeling kan ik eigelijk niet uit kiezen alles vwel. Ben heel blij met de resultaten van vetbevriezing. Dames jullie zijn een top team!"

Lara Berg — 2 reviews
★★★★★
"Top kliniek ! super lieve en professionele mensen die daar werken. Ik ben gegaan voor vet bevriezing, Ik zie heel mooie resultaat! Ik ben inmiddels vaste klant van Beautyicon. Dames tot snel :)"

Grey Goose — 2 reviews
★★★★★
"Hele positieve ervaring gehad bij deze salon! Aardige melden en mooie resultaten. Kom hier zeker terug!"

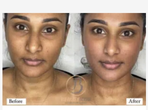
Tiffany X — 2 reviews
★★★★★
"Oneindig geweest voor de BB glow en ben super tevreden, m'n gezicht ziet er weer helemaal top uit! medewerkers zijn super aardig en staan meer dan klaar om al je vragen te beantwoorden, of gewoon gezellig te kletsen. De dames van Beauty Icon komen niet meer van mij af, ik word vaste klant! :)"

Raveena Changoer — 1 review
★★★★★
"Een salon wat voor kwaliteit, goede service en professionaliteit gaat. Heb mijn wimperextensions behandeling, positief ervaren"

Sharonna Elisa — 6 reviews
★★★★★
"Ik heb nu een aantal keer mijn tanden op een natuurlijke wijze gebleekt bij beauty icon en ik ben constant tevreden met de mooie resultaten! Erg blij met mijn witte tanden. Geen beschadigingen en super service. Zeker aan te raden!"

Kristien M — 1 review
★★★★★
"Ik ben inmiddels vaste klant! Krijg vaak complimenten over mijn nagels en wil bij geen ander meer! Angela kan alles van je nagels maken."

Nieuws



Nieuwsbrief augustus

Deze maand starten wij met nieuwe cosmetische behandelingen. Ook verwelkomen wij onze nieuwe collega Lizaan en esthetisch arts Masieh Abawi, een gerenommeerd arts, gespecialiseerd in Injectables. En bent u al bekend met Skinbooster? Lees ...

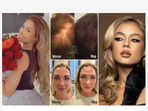
Lees meer →



Femilift: verjonging van de vagina

De Femilift is een moderne, veelzijdige, minimaal invasieve polikliniclse behandeling die optimale resultaten levert bij verschillende vrouwelijke klachten, ongeacht leeftijd of levensfase. De Femilift gebruikt ...

Lees meer →



Nieuwsbrief Mei

Deze maand hebben wij weer een aantal nieuwe behandelingen voor uw huid en haar. Profiteer deze week van onze Moederdag actie en de Birthday sale (Cherrida ...

Lees meer →

BEKIJK ALLE NIEUWSBERICHTEN





DESKUNDIGE SPECIALISTEN

Jarenlange ervaring

Wilt u een afspraak maken bij de grootste kliniek van Almere voor een van onze behandelingen of een cosmetisch consult? Dan kunt u die afspraak direct online inplannen. Heeft u nog vragen? Neem gerust contact met ons op. Wij werken met aanbetalingen als er een behandeling wordt geboekt.

036 230 00 05 | AFSPRAAK MAKEN

Of bel ons mobiel op: 06 83811792

Opdracht 5

BEAUTYICON HERONTWERP

OVER DE HEADER FOTO

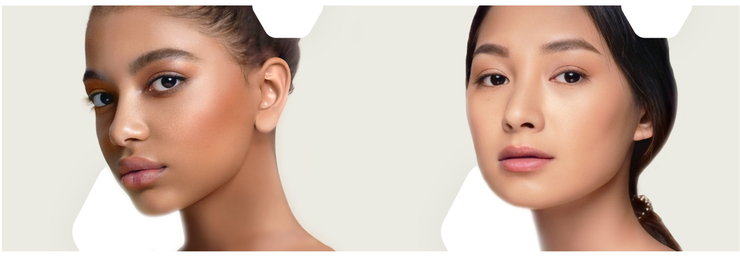


de header foto moest een bepaalde doelgroep aanspreken sinds dat ik had gekeken op hun instagram zag ik vooral jonge mensen die de behandelingen doen ook op de before and after foto's op hun website.

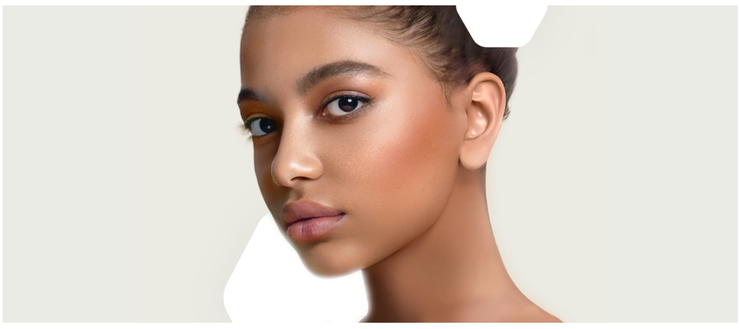
Ook wou ik kwaliteit proberen uit te stralen met deze foto.

De zeshoeken stellen eigenlijk de zeshoekjes die worden gebruikt voor de icoontjes voor. Eigenlijk symboliseren ze de behandelingen maar zonder icoon.

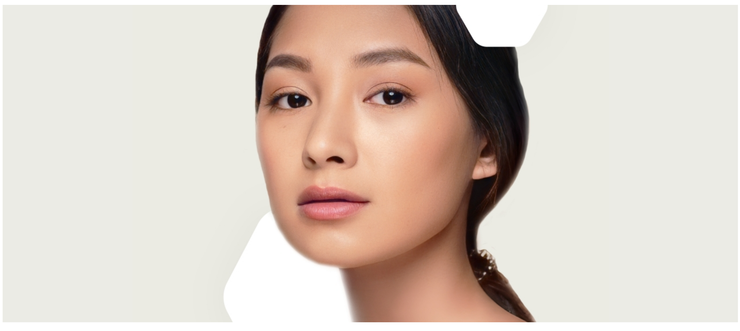
INCLUSIVITEIT



Ook wou ik inspelen op inclusiviteit sinds dat het een belangerijke element is om jezelf als bedrijf te marketen. Ook hebben ze te maken met mensen van verschillende etniciteiten.
De eigenaars zelf zijn ook van een ander etniceit dus het is alleen maar logisch om ook vrouwen van andere etniciteiten te laten zien. Ze specialiseren ook op donkere huid.



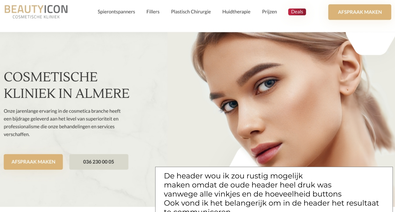


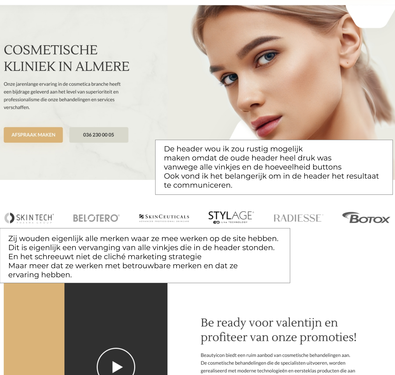


Opdracht 5

BEAUTYICON HERONTWERP

DE NIEUWE HOMEPAGINA

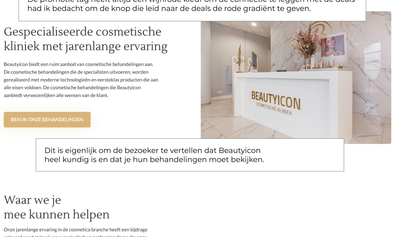




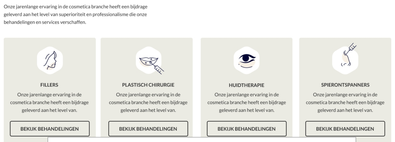
De header mix ik zou rustig mogelijk maken omdat de oude header heel druk was vanwege alle vinkjes en de hoeveelheid buttons
Ook vond ik het belangerijk om in de header het resultaat te communiceren.



Zij wouden eigenlijk alle merken waar ze mee werken op de site hebben. Dit is eigenlijk een vervanging van alle vinkjes die in de header stonden. En het schreeuwt niet de cliché marketing strategie
Maar meer dat ze werken met betrouwbare merken en dat ze ervaring hebben.



Voor wanneer er deals zijn moest er een sectie komen.
Voor de campagne hadden ze ook een video, sinds dat het een mobiele video is heb ik bedacht om het in een vierkante vlak te zetten die de kleur heeft van de call to action om het te laten knallen.
En ook om de uitlijning probleem op te lossen.
De promotie tag heeft altijd een wijnrode kleur om de connectie te leggen met de deals had ik bedacht om de knop die leid naar de deals de rode gradiënt te geven.



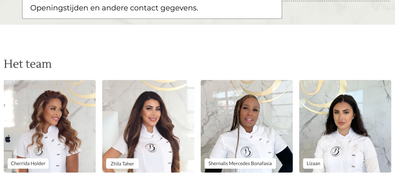
Dit is eigenlijk om de bezoeker te vertellen dat Beautyicon heel kundig is en dat je hun behandelingen moet bekijken.



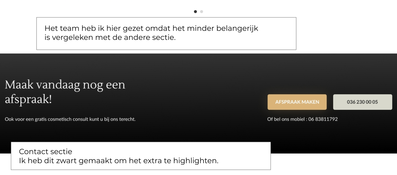
Sinds dat de behandelingen worden gesplitst in categorieën. heb ik bedacht om het visueel op de homepagina te zetten. Dan kan er sneller genavigeerd worden.



De vinkjes die in de header stonden heb ik hiergezet en gesplits in twee kolommen zodat het er niet overtollig uitziet. Omdat het helemaal hier staat is het niet zo cliche dan als dat het in de header staat.



Openingstijden en andere contact gegevens.



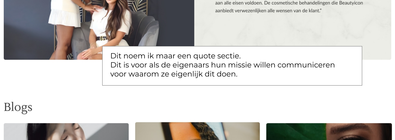
Het team heb ik hier gezet omdat het minder belangerijk is vergeleken met de andere sectie.



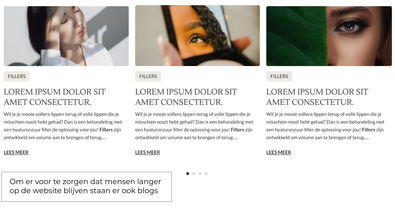
Contact sectie
Ik heb dit zwart gemaakt om het extra te highlighten.



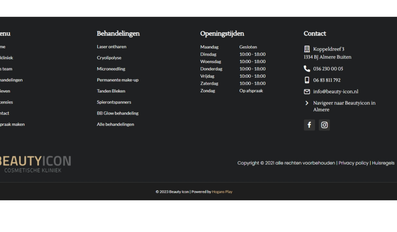
faq belangerijk om te communiceren dat ze kennis hebben en dat de bezoeker gerust gesteld kan worden als er iets is wat hem/haar tegenhoud



Dit noem ik maar een quote sectie.
Dit is voor als de eigenaars hun missie willen communiceren voor waarom ze eigenlijk dit doen.



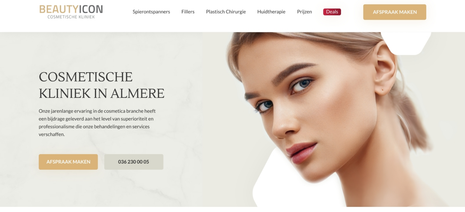
Om er voor te zorgen dat mensen langer op de website blijven staan er ook blogs



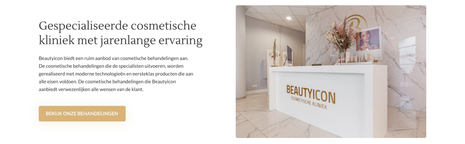
Opdracht 5

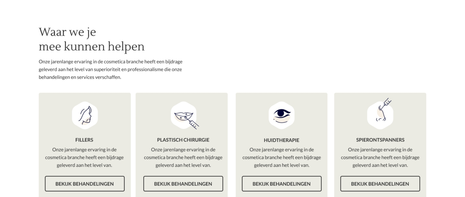
BEAUTYICON HERONTWERP

DE NIEUWE HOMEPAGINA

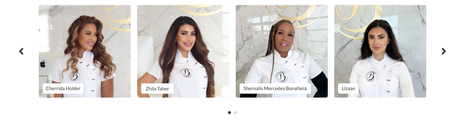


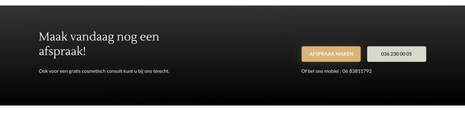


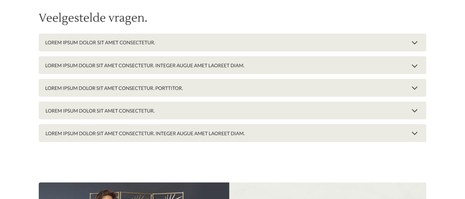


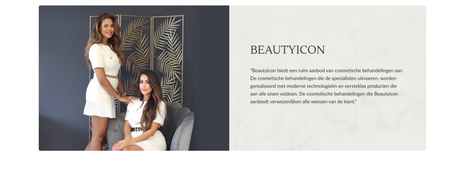


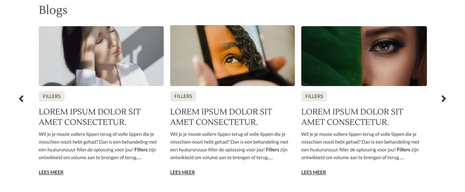


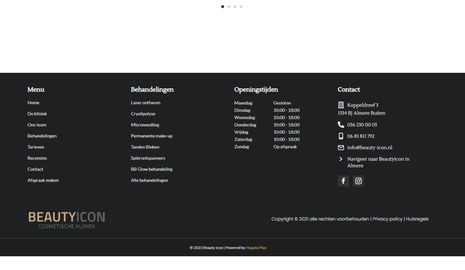












Opdracht 6

MENOPAUZE ZENTRUM PROFESSIONALS PAGINA

DE OPDRACHT.

Menopauze zentrum is een bedrijf dat zich specialiseerd in het behandelen van vrouwen die in de menopauze zitten doormiddel van hormoon therapie. Voor hun had ik de homepagina van hun website ontworpen. Zei hebben uiteindelijk bedacht om ook met een platform te werken die hogans zelf gaat ontwikkelen, voor freelance artsen die een vaste instroom aan klanten willen hebben. Daarvoor moest ik een webpagina ontwerpen dat gericht is naar hun.





Opdracht 6

MENOPAUZE ZENTRUM PROFESSIONALS PAGINA

DEBRIEF

Menopauze zentrum professionals pagina.



Opdracht:
Maak een pagina dat gericht is naar de freelance artsen. Je moet er voor zorgen dat de boodschap dat zei alleen de leuken dingen (behandelingen) hoefen te doen duidelijk maken op de pagina door middel van de platform.

Inspiratie:
Airbnb
https://www.airbnb.com/host/homes

dribbble
Medical Site Landing Page

Medical Mobile App Landing Page

Opdracht 6

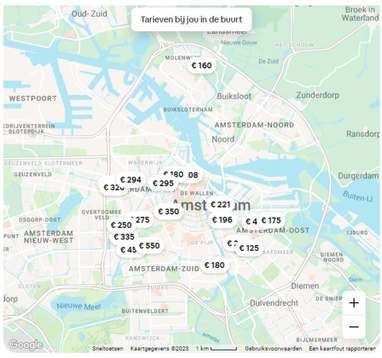
MENOPAUZE ZENTRUM PROFESSIONALS PAGINA

INSPIRATIE

Tijdens het bespreken van de opdracht met Sven kreeg ik ook inspiratie materiaal. Hij had dingen gevonden die aansluiten bij de boodschap alleen ik moest het omzetten naar de juiste thema.

AIRBNB





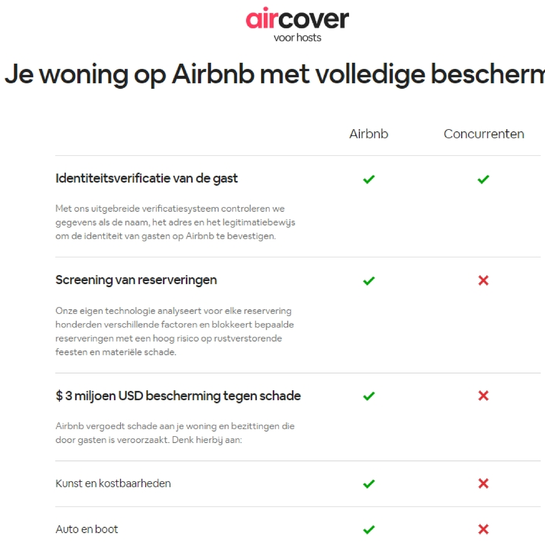
De header was een van de sterke dingen uit de pagina. Omdat de slide een indicatie geeft van wat je kan verdienen dat is een element dat de bezoeker kan motiveren om door te kijken, of misschien zelf de platform te gebruiken.

MARKETING FUNNEL ILLUSTRATIE



Voor sectie hadden we in gedacht om eigenlijk de voordelen van het platform te communiceren door gebruik te maken van een marketing funnel illustratie. Dus eigenlijk de stappen 1 tot 3 en 5 (awareness, interest, decision, aftercare) dat doet de platform en de freelance arts doet de behandeling dus stap 4 (action).

AIRBNB



Heel veel platform landingspagina's hebben zo een tabel. Het is dan ook best logisch om dit ook te doen. Het is ook de beste manier om te communiceren wat de platform zo goed maakt.

Opdracht 6

MENOPAUZE ZENTRUM PROFESSIONALS PAGINA

ILLUSTRATIE

Omdat ik de voorbeeld niet zo geweldig vond als illustratie op de website had ik bedacht om het zelf te gaan maken. Vanwege tijd kon ik niet de illustratie compleet zelf maken, maar grotendeels wel.

Eerst ben ik opzoek gegaan naar een illustratie dat past bij de website qua stijl en die ook gemaakt is met de intentie dat het een marketing funnel moet communiceren.

Toen ik de illustratie had gevonden had ik het geplaats op figma en het aangepast naar de gepaste stijl. Daarna moest ik ook er voor zorgen dat de illustratie communiceert dat stap 1 tot 3 en 5 door de platform word gedaan en dat alleen stap 4 de arts moet gaan doen.

OORSPRONKELIJKE ILLUSTRATIE



GEMAAKTE ILLUSTRATIE



Opdracht 6

MENOPAUZE ZENTRUM PROFESSIONALS PAGINA

DE PAGINA MET UITLEG

MENOPAUSE ZENTRUM

AANMELDEN | DOWNLOAD DE APP

Met de Meno. app. Hoef je alleen jouw expertise uit te oefenen.

Kom alles te weten over de hormonale oorzaken
in deze spannende tijd, de effecten **en ook de mogelijkheden.**

€ 3.950

30 werkdagen van naar schatting € 50 per uur.

Zo berekenen we jouw inkomen



Hier heb ik de salaris slide verwerkt.
Ik heb hier geen call to action neergezet sinds dat ie toch staat in de navigatie en De foto heb ik gemaakt door verschillende foto's te combineren omdat ik niks online kon vinden dat voldoet aan wat ik wou hebben.

Wat wij doen, en hoe we je helpen.



De illustratie heb ik verwijst naar de dokteren naar de mockup foto rechts om te laten zien. wie wat doet.

Start met 2 stappen voorsprong

Goed advies is duur, wordt wel eens gezegd. Bij ons is het anders. Met onze voorlichting willen we iedereen de kans geven om te begrijpen wat er gebeurd.

Geen marketing plan nodig

Ieder mens is uniek. Daarom staat individuele behandeling bij ons absoluut centraal. Bij ons gebeurt alles in harmonie met je lichaam en je geest.

Een stabiele instroom

Laten we een gesprek beginnen - maak onderwerpen niet langer taboe, maar deel ze met vertrouwen in een actieve community.

Werk op je eigen koers en wij doen de rest.

De overzicht met alle belangerijke punten en wat de platform aanbied vergeleken met als je het niet gebruikt.

	Meno. app	Zonder
Werk stabiliteit Goed advies is duur, wordt wel eens gezegd. Bij ons is het anders. Met onze voorlichting willen we iedereen de kans geven om te begrijpen wat er gebeurd.	✓	✗
Doorgroei mogelijkheden Goed advies is duur, wordt wel eens gezegd. Bij ons is het anders. Met onze voorlichting willen we iedereen de kans geven om te begrijpen wat er gebeurd.	✓	✗
Geregelde Administratie	✓	✗
Afwisselend werk	✓	✓
Bedrijfs risico's	✗	✓
Vrijheid	✓	✓

De vergelijking is gebaseerd op openbare informatie en gratis aanbiedingen van topconcurrenten per oktober 2022.
Meer informatie en uitsluitingen vind je hier.

MEER INFORMATIE

Download de menopause app en meld je aan.

Kom alles te weten over de hormonale oorzaken
in deze spannende tijd, de effecten **en ook de mogelijkheden.**

DOWNLOAD DE APP →

Google Play | Apple store



Een call to action container dat leid naar de playstore of appstore om de app te kunnen downloaden.
Het is niet interresant als ik het alleen doormiddel van een knop op de website zet.

Antwoord op jou vraag

- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. AC ENIM IN MAURIS CURABITUR MAURIS.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. TEMPOR VITAE PHASELLUS.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. TURPIS DOLOR TINCIDUNT ELEMENTUM A MI.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. TEMPOR VITAE PHASELLUS.

FAQ is heel belangerijk dit is om de twijfels van de bezoekers weg te halen

MENOPAUSE ZENTRUM

FRANKFURT

069 34 866 861

kontakt@menopause-zentrum.com

EEN AFSPRAAK MAKEN →

KENNIS
TIJDSCHRIFT
DR. KOPP
CONTACT

Nieuwsbrief

Mis niets over het spannende onderwerp menopauze, ontvang uitnodigingen voor evenementen en kom alles te weten over de nieuwste podcastaflevering.

E-mail

INSCHRIJVEN

© Copyright Menopause zentrum | Powered by Hogans Play 2022

Opdracht 6

MENOPAUZE ZENTRUM PROFESSIONALS PAGINA

DE PAGINA

MENOPAUSE ZENTRUM

AANMELDEN | DOWNLOAD DE APP

Met de Meno. app. Hoef je alleen jouw expertise uit te oefenen.

Kom alles te weten over de hormonale oorzaken
in deze spannende tijd, de effecten **en ook de mogelijkheden.**

€ 3.950

30 werkdagen van naar schatting € 50 per uur.

Zo berekenen we jouw inkomsten



Wat wij doen, en hoe we je helpen.



Start met 2 stappen voorsprong.

Goed advies is duur, wordt wel eens gezegd. Bij ons is het anders. Met onze voorlichting willen we iedereen de kans geven om te begrijpen wat er gebeurd.

Geen marketing plan nodig.

Ieder mens is uniek. Daarom staat individuele behandeling bij ons absoluut centraal. Bij ons gebeurt alles in harmonie met je lichaam en je geest.

Een stabiele instroom

Laten we een gesprek beginnen - maak onderwerpen niet langer taboe, maar deel ze met vertrouwen in een actieve community.

Werk op je eigen koers en wij doen de rest.

	Meno. app	Zonder
Werk stabiliteit Goed advies is duur, wordt wel eens gezegd. Bij ons is het anders. Met onze voorlichting willen we iedereen de kans geven om te begrijpen wat er gebeurd.	✓	✗
Doorgroei mogelijkheden Goed advies is duur, wordt wel eens gezegd. Bij ons is het anders. Met onze voorlichting willen we iedereen de kans geven om te begrijpen wat er gebeurd.	✓	✗
Geregelde Administratie	✓	✗
Afwisselend werk	✓	✓
Bedrijfs risico's	✗	✓
Vrijheid	✓	✓

De vergelijking is gebaseerd op openbare informatie en gratis aanbiedingen van topconcurrenten per oktober 2022.
Meer informatie en uitsluitingen vind je hier.

MEER INFORMATIE

Download de menopause app en meld je aan.

Kom alles te weten over de hormonale oorzaken
in deze spannende tijd, de effecten **en ook de mogelijkheden.**

DOWNLOAD DE APP →

Google Play | Apple store



Antwoord op jou vraag

- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. AC ENIM IN MAURIS CURABITUR MAURIS.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. TEMPOR VITAE PHASELLUS.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. TURPIS DOLOR TINCIDUNT ELEMENTUM A MI.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR.
- LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR. TEMPOR VITAE PHASELLUS.

MENOPAUSE ZENTRUM

FRANKFURT

069 34 866 861

kontakt@menopause-zentrum.com

EEN AFSPRAAK MAKEN →

KENNIS
TIJDSCHRIFT
DR. KOPP
CONTACT

Nieuwsbrief

Mis niets over het spannende onderwerp menopauze, ontvang uitnodigingen voor evenementen en kom alles te weten over de nieuwste podcastaflleveringen.

E-mail

INSCHRIJVEN

© Copyright Menopause zentrum | Powered by Hogans Play 2022

Reflectie

Moet nog komen

Bronvermelding

BRON VERMELDING

https://www.shutterstock.com/nl/image-vector/digital-marketing-funnel-infographic-design-flat-1224685300

https://www.airbnb.com/host/homes

https://faceland.nl